

## Teilnahmebedingungen Gewinnspiel Einlaufkinder

1. Verantwortlicher Veranstalter des Gewinnspiels ist die KONSUM DRESDEN eG, Tharandter Straße 69, 01187 Dresden (im Folgenden „KONSUM“).
2. Die Teilnahmemöglichkeit an der genannten Aktion endet am 17.09.2023 um 18:00 Uhr.
3. Pro Person ist nur eine Teilnahme möglich.
4. Teilnahmeberechtigt sind Personen (w/m/d) mit dauerhaftem Wohnsitz in Deutschland, die bei der Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind und die ein bekanntes oder eigenes Kind als Einlaufkind vorschlagen.
5. Gewinnberechtigt sind die Personen, die bis zum 17.09.2023 (18:00 Uhr) eine E-Mail mit den Angaben zu Namen, Größe, Alter des Kindes an [gewinnspiel@konsum.de](mailto:gewinnspiel@konsum.de) senden: Kennwort „Einlaufkind“. Einlaufkind kann jedes Kind werden, was zwischen 6 und 11 Jahren und nicht größer als 150 cm ist. Die Angaben benötigt KONSUM nur für die Abwicklung des Gewinnspiels. Mit Teilnahme an dem Gewinnspiel und Zusendung der E-Mail stimmen Teilnehmende der Verarbeitung der von ihnen angegebenen Daten durch KONSUM zu.
6. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.
7. Die Gewinner werden unter allen Teilnehmenden (w/m/d) per Zufallsprinzip ausgelost und per E-Mail benachrichtigt.
8. Der Gewinn umfasst je Einlaufkind eine Eintrittskarte für das Spiel (SG Dynamo Dresden gegen SC Erzgebirge Aue am 24.09.2023, 19:30 Uhr Anstoß im Rudolf-Harbig-Stadion) für das Einlaufkind und eine erwachsene Begleitperson. Eventuell anfallende Zusatzkosten (wie Anreise, Übernachtung usw.) sind durch die Gewinner zu tragen. Der Gewinn wird den Gewinnern an der von KONSUM benannten Adresse übergeben.
9. Der Gewinn ist nicht übertragbar, kann nicht getauscht und nicht in bar ausgezahlt werden.
10. Die KONSUM DRESDEN eG ist berechtigt, Änderungen am Gewinn vorzunehmen. In diesem Fall erhält der Gewinner einen angemessenen Ersatzgewinn.
11. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
12. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich Teilnehmende (w/m/d) damit einverstanden, dass es sich um eine öffentliche Veranstaltung in öffentlichem Raum handelt und ggf. Film- und Fotoaufnahmen vom Teilnehmenden (w/m/d) bzw. dem Einlaufkind während der Aktion gemacht werden. Das von KONSUM DRESDEN aufgenommene Bild- und Videomaterial, wird durch die KONSUM DRESDEN eG zur Berichterstattung und zu Werbezwecken in verschiedenen Medien (Print und Online, uneingeschränkt) verwendet. Namen werden bei Veröffentlichung in gekürzter Form angegeben (z.B. Maximilian M.).
13. Die Teilnahme über Gewinnspielvereine, automatisierte Dienste oder sonstige Dienstleister ist nicht zulässig.
14. Die angegebenen Daten des Teilnehmenden (w/m/d) werden für die Dauer der Aktion verarbeitet und nach endgültiger Abwicklung der Aktion gelöscht, sofern dem keine Aufbewahrungs- oder Verjährungsfristen entgegenstehen. Weitere Informationen dazu, wie KONSUM die angegebenen personenbezogenen Daten verarbeitet, befinden sich in der Datenschutzerklärung.
15. Die KONSUM DRESDEN eG behält sich das Recht vor, Teilnehmende (w/m/d) bei dem Verdacht auf Manipulationen jederzeit ohne Angabe von Gründen von dem Gewinnspiel auszuschließen. Handelt es sich dabei um einen bereits ausgelosten Gewinner (w/m/d), kann der Gewinn nachträglich aberkannt werden; ein bereits ausgelieferter Gewinn kann zurückgefordert werden.
16. Sollten einzelne Klauseln unwirksam sein oder werden, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Klauseln davon unberührt. Für das Nutzungsverhältnis zwischen dem Teilnehmenden (w/m/d) und der KONSUM DRESDEN eG gilt deutsches Recht.
17. Die KONSUM DRESDEN eG behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise zu beenden. Dies gilt insbesondere, wenn aus technischen (z.B. Manipulation) oder rechtlichen Gründen.