

# UMWELT- ERKLÄRUNG

**DER KONSUM DRESDEN EG 2022**



**EMAS**

GEPRÜFTES  
UMWELTMANAGEMENT  
DE-144-00049



# INHALT

<b>01. Vorwort</b> .....	05
<b>02. Die KONSUM DRESDEN eG</b> .....	06
<b>03. Unsere EMAS-Standorte</b> .....	08
<b>04. Wir leben EMAS</b> .....	25
<b>05. Das bieten wir</b> .....	28
<b>06. Umweltpolitik</b> .....	31
<b>07. Umweltmanagementsystem</b> .....	34
<b>08. Umweltaspekte</b> .....	38
<b>09. Umweltleistung</b> .....	45
09.1 Umweltkennzahlen .....	45
09.2 Energie .....	48
09.3 Emissionen .....	51
09.4 Materialeffizienz .....	52
09.5 Wasser .....	53
09.6 Abfall .....	54
09.7 Sortiment .....	55
09.7.1 Das kaufen unsere Kunden .....	57
09.8 Biologische Vielfalt .....	57
<b>10. Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen</b> .....	58
<b>11. Umweltziele der KONSUM DRESDEN eG</b> .....	58
11.1 Ziele und Maßnahmen nach Umweltaspekt 2021/22 .....	62
<b>12. Dialog</b> .....	62
<b>13. Gültigkeitserklärung</b> .....	63
<b>14. Registrierungsurkunde</b> .....	64
<b>15. Erklärung des Umweltgutachters</b> .....	65
<b>16. Impressum</b> .....	66

**BEI ALLEM, WAS MAN TUT,  
DAS ENDE ZU BEDENKEN, DAS IST  
NACHHALTIGKEIT.**

Eric Schweitzer





## 01. VORWORT

Wir bei KONSUM und Frida legen großen Wert auf eine offene und ehrliche Handels-, Kommunikations- und Entscheidungskultur, verbunden mit einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Unternehmenspolitik. Darin sehen wir den Grundstein für das vertrauensvolle gemeinsame Wirken mit unseren Mitgliedern, Kunden, Mitarbeitern und Geschäftspartnern.

Jeden Tag leisten wir unseren aktiven Beitrag zum Klimaschutz, indem wir in allen Bereichen auf den schonenden Umgang von Ressourcen achten. Dieser Ansatz ist in unserer Unternehmensführung fest verankert und wird durch Qualitäts-, Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagementsysteme in laufenden Verbesserungsprozessen umgesetzt und dokumentiert.


Mit Gründung unseres Umweltteams haben wir für unsere Mitarbeiter eine Anlaufstelle geschaffen, an der sie gezielt Verbesserungsvorschläge und Ideen zu weiteren Umweltschutz-Maßnahmen äußern können. Die Impulse unserer Mitarbeiter reichen dabei von Vorschlägen zur Senkung des Strom- und Papierverbrauchs bis hin zu nachhaltiger Abfalltrennung. Unser Umweltteam freut sich immer über neue Anregungen und diskutiert diese hinsichtlich ihrer praktischen Umsetzung. Einige der Vorschläge haben bei uns schon zu weitreichenden Verbesserungen geführt.

Wir freuen uns sehr, dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich auch außerhalb des Umweltteams für den ressourcenschonenden Umgang mit unserer Umwelt einsetzen und fördern dieses Engagement sehr gern.





**Roger Ulke**  
Vorstandssprecher  
KONSUM DRESDEN eG



**Sören Goldemann**  
Vorstandsmitglied  
KONSUM DRESDEN eG





## 02. DIE KONSUM DRESDEN eG

1888 in Dresden gegründet, unterhält die KONSUM DRESDEN eG als Einzelhändler für Nahrungs- und Genussmittel, Getränke und Tabakwaren heute 26 KONSUM-Märkte, 5 Frida-Märkte und 1 KONSUM-express. Davon sind 10 eigene Immobilien (darunter die Neustädter Markthalle in Dresden) und 23 gemietete Immobilien. Die KONSUM DRESDEN eG zählt 21.859 Mitglieder und ca. 791 Mitarbeiter. Sie ist fester Bestandteil der Kultur, Tradition und Geschichte Dresdens. Die KONSUM DRESDEN eG ließ sich 2016 erstmalig nach dem Europäischen Umweltmanagementsystem EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) an 9 Standorten validieren. Im Rahmen einer Pilotstudie auf Initiative des Umweltbundesamtes wurde 2018 das bestehende Umweltmanagementsystem auf alle unsere Standorte ausgeweitet,

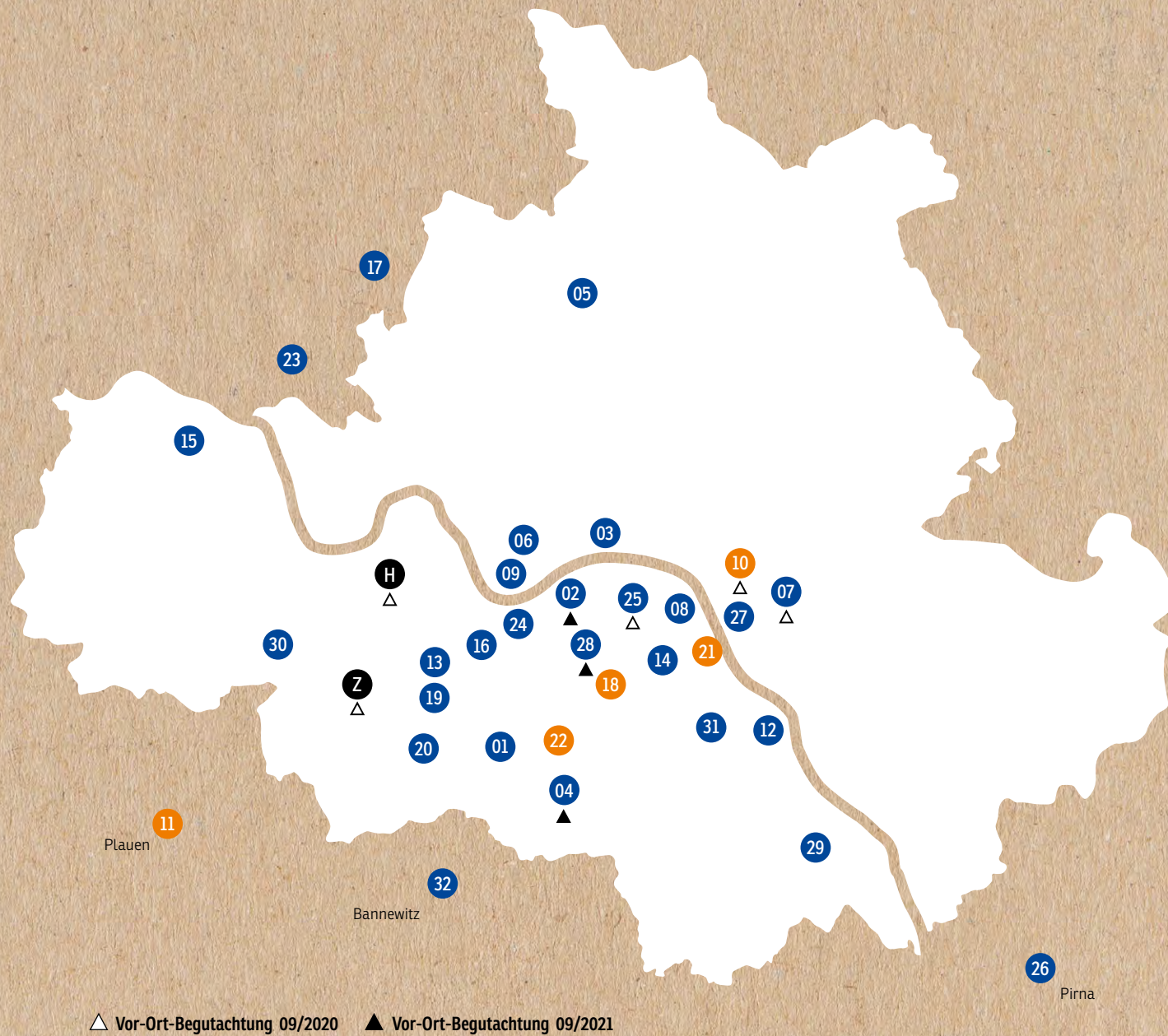
sodass wir als eines der ersten Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels unter Nutzung des Multisite-Prüfverfahrens als gesamte Organisation über eine EMAS-Registrierung verfügen. Diese Voraussetzungen wollen wir dauerhaft erfüllen.

Die in dieser Umwelterklärung aufgelisteten Daten und Fakten beziehen sich auf unsere 32 KONSUM und Frida-Märkte, einschließlich des KONSUM express, der Zentrale in der Tharandter Straße sowie den Handwerkerhof (Lager für Verkaufsstelleneinrichtungen und unsere kleine Werkstatt für den Eigenbedarf) Fabrikstraße 46 in Dresden.





## 03. UNSERE EMAS-STANDORTE



Die KONSUM DRESDEN eG wurde im Jahr 2016 erstmals durch einen dafür zugelassenen Umweltgutachter nach den Kriterien der EU-Verordnung über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und **Umweltbetriebsprüfung** (EMAS) geprüft. Nachdem der Umweltgutachter unsere **Umwelterklärung** für gültig erklärt (validiert) hat sowie nach einem **behördlichen Prüfschritt**, wurde die KONSUM DRESDEN eG in das **EU-Standortregister** eingetragen. Zu den zunächst teilnehmenden 9 Standorten (8 Märkte + Verwaltung), welche eigene Immobilien sind und in 2016 geprüft wurden, kamen im Jahr 2018 weitere 25 Märkte sowie unser Handwerkerhof (Lager für Marktausstattungen und kleiner Werkstattbereich) hinzu. Hier handelt es sich um angemietete Objekte.

weltemanagementsystem vergleichbar sind, konnten die 25 neu hinzugekommenen Märkte über das Stichprobenverfahren überprüft werden (s. EMAS-Nutzerhandbuch).

In unserem Falle diente diese Stichprobenprüfung gleichzeitig der Erprobung der Eignung dieses Verfahrens durch das Umweltbundesamt für die Branche 47.2 Einzelhandel mit Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren (in Verkaufsräumen). Im Sept. 2020 und im Sept. 2021 wurden jeweils 3 Märkte im Stichprobenverfahren geprüft sowie der Handwerkerhof und die Verwaltung. Diese wurden separat begutachtet. In der links aufgeführten Karte sind die Märkte und der Zeitpunkt ihrer Überprüfung erkennbar.

Da diese (wie auch die in der ersten Etappe einbezogenen Märkte) von ihrem Leistungsangebot, ihrer technischen Ausstattung, ihren Umweltaspekten, ihrer baurechtlichen Genehmigung und ihrer leitungsseitigen Einordnung sowie ihrer Einbindung in das Um-

Die Märkte World Trade Center, Annenstraße und Sagarder Weg, welche in 2020 noch aufgeführt waren, wurden auf Grund ausgelaufener Mietverträge in 2021 geschlossen.

**Z** Zentrale der KONSUM DRESDEN eG  
Tharandter Str. 69, 01187 Dresden

**H** Handwerkerhof / Lager  
Fabrikstr. 46, 01159 Dresden

**01** KONSUM-Junior-Markt, Räcknitzhöhe 33,  
01217 Dresden

**02** KONSUM-Markt, Pfortenhauerstr. 7,  
01307 Dresden

**03** KONSUM-Markt, Waldschlößchenstr. 2,  
01099 Dresden

**04** KONSUM-Markt, Spitzwegstr. 48,  
01219 Dresden

**05** KONSUM-Markt, Boltenhagener Str. 71,  
01109 Dresden

**06** KONSUM-Markt, Alaunstr. 21,  
01099 Dresden

**07** KONSUM-Markt, Ullersdorfer Platz 1B,  
01324 Dresden

**08** KONSUM-Markt, SchillerGalerie,  
Hüblerstr. 8, 01309 Dresden

**09** KONSUM-Markt, Neustädter Markthalle,  
Metzer Str. 1, 01097 Dresden

**10** Frida-Markt, Lahmannring 19,  
01324 Dresden

**11** Frida-Markt, Stadtgalerie Plauen  
Postplatz 1, 08523 Plauen

**12** KONSUM-Markt, Salzburger Str. 6,  
01279 Dresden

**13** KONSUM-Markt, Leubnitzer Str. 8,  
01069 Dresden

**14** KONSUM-Markt, Schandauer Str. 46,  
01277 Dresden

**15** KONSUM-Markt, Dresdner Str. 45,  
01156 Dresden

**16** KONSUM-Markt Centrum Galerie,  
Prager Str. 15, 01069 Dresden

**17** KONSUM-Markt, Waldteichstr. 15,  
01468 Moritzburg / Boxdorf

**18** Frida-Markt, Karcherallee 1,  
01277 Dresden

**19** KONSUM-Markt, Nürnberger Str. 28,  
01187 Dresden

**20** KONSUM-Markt, Münchner Str. 38,  
01187 Dresden

**21** Frida-Markt, Tolkewitzer Str. 38,  
01277 Dresden

**22** Frida-Markt, Lockwitzer Str. 15,  
01219 Dresden

**23** KONSUM-Markt, Meißner Str. 116,  
01445 Radebeul

**24** KONSUM express, Neumarkt 7,  
01067 Dresden

**25** KONSUM-Markt, Löscherstr. 20,  
01309 Dresden

**26** KONSUM-Markt, Rottwerndorfer Str. 43,  
01796 Pirna

**27** KONSUM-Markt, Pillnitzer Landstr. 34 a,  
01326 Dresden

**28** KONSUM-Markt, Fetscherstr. 25,  
01307 Dresden

**29** KONSUM-Markt, Putzjatinplatz 1,  
01259 Dresden

**30** KONSUM-Markt, Sachsen Forum,  
Merianplatz 4, 01169 Dresden

**31** KONSUM-Junior-Markt  
Löwenhainer Str. 2, 01279 Dresden

**32** KONSUM-Markt, Pulverweg 2 A,  
01728 Bannewitz (OT Hänichen)

Stand: November 2022





**Z** **Zentrale der KONSUM DRESDEN eG**  
Tharandter Str. 69, 01187 Dresden

Von unseren 791 Mitarbeitern arbeiten ca. 10% in der Zentrale, davon 2% im operativen Geschäft, 2% im Dienstleistungsbereich und 4% in der Verwaltung. Das Gebäude wurde 1910 erbaut und beherbergt die Zentrale der KONSUM DRESDEN eG seit 1993. Es hat eine Gesamtgröße von 2.141,06 m<sup>2</sup>.



**H** **Handwerkerhof, Fabrikstr. 46, 01159 Dresden**

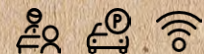
Unser Handwerkerhof Fabrikstr. 46 mit einer Fläche von 2.421 m<sup>2</sup> ist Lager für Marktausstattungen mit kleiner Werkstatt für diverse Reparatur- und Tischlerarbeiten für den Eigenbedarf. Der Standort ist Stützpunkt für unsere drei Betriebshandwerker. In diesem Industrie-Denkmal spiegelt sich die langjährige Geschichte des KONSUM DRESDEN wider.



**I** **KONSUM-Junior-Markt, Räcknitzhöhe 33, 01217 Dresden**

Unser Markt in der Räcknitzhöhe wurde 1974 erbaut und dient seit Oktober 1974 der KONSUM DRESDEN eG als Verkaufsmarkt. Mit einer Verkaufsfläche von 1.234,7 m<sup>2</sup> ist er einer der größeren Märkte und seit 2017 unser zweiter Junior-Markt.

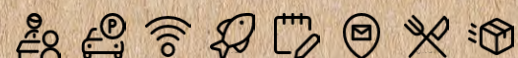
Öffnungszeiten\* | Mo – Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**2** **KONSUM-Markt, Pfotenhauerstr. 7, 01307 Dresden**

Bereits seit seiner Erbauung 1973 befindet sich an diesem Standort ein KONSUM-Markt mit einer Verkaufsfläche von insgesamt 1.042,13 m<sup>2</sup>, ergänzt durch eine moderne Frischetheke mit reichhaltigem Imbiss-Angebot.

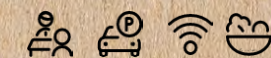
Öffnungszeiten\* | Mo – Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**3** **KONSUM-Markt, Waldschlößchenstr. 2, 01099 Dresden**

Der Markt mit einer Verkaufsfläche von 664,7 m<sup>2</sup> wurde 1989 erbaut und im Oktober 1990 eröffnet. Einkaufen neben der „schönsten“ Terrasse Dresdens, gegenüber der Waldschlößchenbrücke.

Öffnungszeiten\* | Mo – Sa: 07:00 bis 20:00 Uhr



**4** **KONSUM-Markt, Spitzwegstr. 48, 01219 Dresden**

Seit 2005 dient das Gebäude einem Markt mit einer Verkaufsfläche von 1.213 m<sup>2</sup>. 2016 wurde vor dem Markt die Bronzefigur „Der Zeitungleser im Garten“ nach einem Bild von Franz Carl Spitzweg errichtet. 2020 wurde der Markt umfangreich modernisiert.

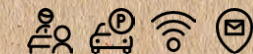
Öffnungszeiten\* | Mo – Sa: 07:00 bis 20:00 Uhr



**5** **KONSUM-Markt, Boltenhagener Str. 71, 01109 Dresden**

Dieser Markt wurde 2010 mit einer Verkaufsfläche von 1.274 m<sup>2</sup> eröffnet. Seit August 2018 befindet sich hier nun auch eine Postfiliale.

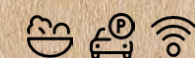
Öffnungszeiten\* | Mo – Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**6** **KONSUM-Markt, Alaunstr. 21, 01099 Dresden**

Der im März 1996 eröffnete Markt hat eine Verkaufsfläche von 1.119 m<sup>2</sup>. Im Herzen der Dresdner Neustadt befindet sich einer unserer „hipsten“ Märkte.

Öffnungszeiten\* | Mo – Sa: 09:00 bis 22:00 Uhr



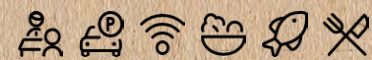




**7 KONSUM-Markt, Ullersdorfer Platz 1B, 01324 Dresden**

Ein besonders umfangreiches Frischeangebot bietet der Markt im Dresdner Stadtteil Bühlau seit März 2019 auf einer Verkaufsfläche von 730 m<sup>2</sup>. Der Markt ist nach allerneuesten technischen Standards (CO<sub>2</sub>-Kälte-technik, LED-Beleuchtung, u. w.) ausgerichtet.

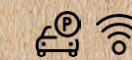
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 07:00 – 20:00 Uhr



**11 Frida-Markt, Stadtgalerie Plauen Postplatz 1, 08523 Plauen**

Im Herzen der Plauener Innenstadt befindet sich der Markt direkt im Einkaufszentrum, der 2003 eröffnet wurde und eine Verkaufsfläche von 600 m<sup>2</sup> hat.

Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:30 bis 19:00 Uhr



**8 KONSUM-Markt, Schiller Galerie, Hüblerstr. 8, 01309 Dresden**

Dieser Markt wurde 2000 mit einer Verkaufsfläche von 1.276 m<sup>2</sup> eröffnet, 2018 umgebaut und im März des Jahres in modernstem Stil und effizienter Technik neu eröffnet.

Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 07:00 bis 20:00 Uhr



**12 KONSUM-Markt, Salzburger Str. 6, 01279 Dresden**

2004 wurde der Markt mit einer Verkaufsfläche von 729 m<sup>2</sup> eröffnet. Er ist Nahversorger für den Dresdner Stadtteil Laubegast und bietet auch Postdienstleistungen an.

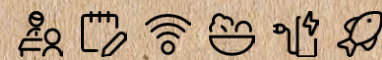
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**9 KONSUM-Markt, Metzger Str. 1, 01097 Dresden**

Die Markthalle wurde bereits im Jahr 1899 erbaut. Seit 1976 ist ein KONSUM-Markt mit einer Verkaufsfläche von 885,56 m<sup>2</sup> im Erdgeschoss integriert. Vor dem Gebäude befindet sich eine unserer E-Bike-Ladestationen.

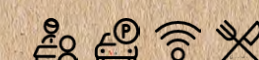
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**13 KONSUM-Markt, Leubnitzer Str. 8, 01069 Dresden**

Der 2007 eröffnete Markt hat eine Verkaufsfläche von 778 m<sup>2</sup>. Mit einer futuristischen Fassade befindet er sich direkt im „Schweizer Viertel“ im Dresdner Stadtteil Südvorstadt West in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof.

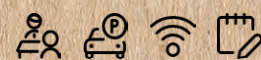
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**10 Frida-Markt, Lahmannring 19, 01324 Dresden**

Dieser Markt wurde 2001 eröffnet und hat eine Verkaufsfläche von 521 m<sup>2</sup> mit separatem Getränkemarkt gegenüber auf der Luiboldtstraße.

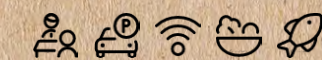
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**14 KONSUM-Markt, Schandauer Str. 46, 01277 Dresden**

Im Dresdner Stadtteil Striesen Ost eröffnete 2007 ein Markt mit einer Verkaufsfläche von 770 m<sup>2</sup>. Er bietet eine Paketstation. Dieser Markt wurde im Sommer 2021 umfassend modernisiert.

Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr







ÜBER 20%



UNSERES UMSATZES  
ERWIRTSCHAFTEN WIR MIT SÄCHSISCHEN  
PRODUKTEN.

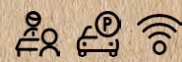




**15 KONSUM-Markt, Dresdner Str. 45, 01156 Dresden**

Der 2008 eröffnete Markt hat eine Verkaufsfläche von 741 m<sup>2</sup>. Er befindet sich im Dresdner Stadtteil Cossebaude direkt an der Bundesstraße.

Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**19 Frida-Markt, Nürnberger Str. 28, 01187 Dresden**

Bereits 1954 eröffnete der Markt mit einer Verkaufsfläche von 465 m<sup>2</sup> im Dresdner Stadtteil Südvorstadt West, dem Dresdner Studentenviertel.

Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**16 KONSUM-Markt, Centrum Galerie, Prager Str. 15, 01069 Dresden**

2014 eröffnete in der Centrum Galerie ein Markt mit der Verkaufsfläche von 1.256 m<sup>2</sup>. Das Einkaufszentrum liegt direkt an der Prager Straße, der beliebtesten Einkaufsstraße im Dresdner Zentrum.

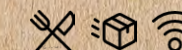
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 09:30 bis 20:00 Uhr



**20 KONSUM-Markt, Münchner Str. 38, 01187 Dresden**

Bereits in den 1940er Jahren als Verkaufsstätte genutzt, wurde das Gebäude 2013 abgerissen und durch einen Neubau mit einer Verkaufsfläche von 189 m<sup>2</sup> ersetzt.

Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 07:00 bis 22:00 Uhr



**17 KONSUM-Markt Waldteichstr. 15, 01468 Moritzburg / Boxdorf**

Als Nahversorger im Ortsteil Boxdorf südöstlich von Moritzburg am Stadtrand von Dresden ist der Markt seit 1978 in Betrieb und hat eine Verkaufsfläche von 580 m<sup>2</sup>.

Öffnungszeiten\* | Mo–Fr: 08:00 bis 20:00 Uhr  
Sa: 08:00 bis 16:00 Uhr



**21 Frida-Markt, Tolkewitzer Str. 38, 01277 Dresden**

In diesem, einst als Straßenbahndepot errichteten Gebäude, entstand 2010 ein Frida-Markt mit einer Verkaufsfläche von 1.596 m<sup>2</sup>. 2018 wurde er zum Supermarkt des Jahres gekürt und erhielt damit Deutschlands wichtigsten Handelspreis.

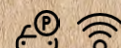
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 22:00 Uhr



**18 Frida-Markt, Karcherallee 1, 01277 Dresden**

Das 1975 erbaute Gebäude dient seit Februar 1976 der KONSUM DRESDEN eG als Markt. Er hat eine Verkaufsfläche von 467 m<sup>2</sup> und befindet sich im Dresdner Stadtteil Gruna direkt am Großen Garten.

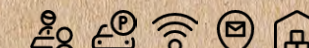
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 07:00 bis 20:00 Uhr



**22 Frida-Markt, Lockwitzer Str. 15, 01219 Dresden**

Der 2010 in Dresden Strehlen eröffnete Markt hat eine Verkaufsfläche von 831 m<sup>2</sup> und bietet auch eine Postfiliale.

Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 07:00 bis 20:00 Uhr







**23 KONSUM-Markt, Meißner Str. 116, 01445 Radebeul**

Der 2015 eröffnete Markt hat eine Verkaufsfläche von 564 m<sup>2</sup>. Die Räumlichkeiten über der Verkaufsfläche können für Schulungen, Konferenzen und Genussveranstaltungen genutzt werden.

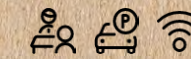
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**27 KONSUM-Markt, Pillnitzer Landstr. 34 a, 01326 Dresden**

2000 eröffnete der Markt mit einer Verkaufsfläche von 976 m<sup>2</sup>. Er befindet sich in den Loschwitz-Arkaden, die 1996 in der Nähe der Pillnitzer Elbhänge eröffnet wurden.

Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**24 KONSUM express, Neumarkt 7, 01067 Dresden**

Der Markt liegt in unmittelbarer Nähe zu den Sehenswürdigkeiten im Zentrum und bietet Touristen und Einheimischen gleichermaßen die Möglichkeit, Snacks zu erwerben und Einkäufe zu erledigen.

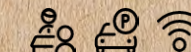
Öffnungszeiten\* | Mo, Di, Do, Fr: 09:00 – 19:00 Uhr  
Sa: 09:00 bis 18:00 Uhr | Mittwoch geschlossen



**28 KONSUM-Markt, Fetscherstr. 25, 01307 Dresden**

Mit einer Verkaufsfläche von 808 m<sup>2</sup> eröffnete der Markt 2000. Er befindet sich im Dresdner Stadtteil Striesen in der Nähe des Universitätsklinikums direkt am Fetscherplatz.

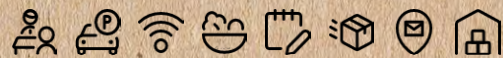
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr



**25 KONSUM-Markt, Löschnerstraße 20, 01309 Dresden**

Nach Übernahme dieses Objektes und anschließendem Umbau eröffnete unser Markt 2019 mit Post und Backshop, ein gefragter Nahversorger im Stadtteil Striesen.

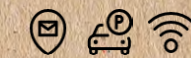
Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 07:00 bis 20:00 Uhr



**29 KONSUM-Markt, Putzjatinplatz 1, 01259 Dresden**

Mit einer Verkaufsfläche von 493 m<sup>2</sup> eröffnete der Markt im Jahr 2000 am ältesten Platz von Kleinzschachwitz, einem Stadtteil im Südosten von Dresden.

Öffnungszeiten\* | Mo–Fr: 08:00 bis 19:00 Uhr  
Sa: 08:00 bis 14:00 Uhr



**26 KONSUM-Markt, Rottwerndorfer Str. 43, 01796 Pirna**

Der 2000 eröffnete Markt hat eine Verkaufsfläche von 1.045 m<sup>2</sup> und befindet sich im Einkaufszentrum PEZ in Pirna.

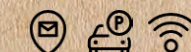
Öffnungszeiten\* | Mo–Fr: 08:00 bis 19:00 Uhr  
Sa: 08:00 bis 14:00 Uhr



**30 KONSUM-Markt Sachsen Forum, Merianplatz 4, 01169 Dresden**

Entspanntes Einkaufen bietet der Markt im Zentrum des Dresdner Stadtteils Gorbitz. 1996 wurde er im Sachsen Forum eröffnet und hat eine Verkaufsfläche von 1.892 m<sup>2</sup>.

Öffnungszeiten\* | Mo–Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr







**31 KONSUM-Junior-Markt, Löwenhainer Str. 2, 01279 Dresden**

Das 1987 erbaute Gebäude dient der KONSUM DRESDEN eG seit Juli desselben Jahres als Markt und wurde 2013 umgebaut. Auf einer Verkaufsfläche von 816,75 m<sup>2</sup> wird in diesem Markt das Konzept Junior-Markt umgesetzt.

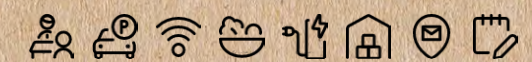
Öffnungszeiten\* | Mo – Sa: 08:00 – 20:00 Uhr



**32 KONSUM-Markt, Pulverweg 2 A, 01728 Bannewitz (OT Hänichen)**

Der 2022 eröffnete Markt verfügt über 683 m<sup>2</sup> Marktfläche und neueste Technik. Seinen Strom bezieht er über eine eigene Photovoltaikanlage.

Öffnungszeiten\* | Mo – Sa: 08:00 bis 20:00 Uhr







## 04. WIR LEBEN EMAS

Schon seit 2006 engagiert sich die KONSUM DRESDEN eG für mehr Nachhaltigkeit. Im Einkauf achten wir besonders auf Regionalität, kurze Transportwege, die Förderung der Region und Transparenz. So beziehen wir unser Obst und Gemüse, soweit möglich, aus Sachsen und unsere Eier ausschließlich vom Großhainer Geflügelhof. Neben einem großen regionalen Weinangebot bauen wir unser Sortiment an Milchprodukten der Kohrener Landmolkerei aus dem sächsischen Penig stetig aus.

*Im Einkauf achten wir besonders auf Regionalität, kürzere Transportwege, die Förderung der Region und Transparenz.*

Seit Jahren arbeiten wir bereits daran, unseren Papierverbrauch zu senken. Unsere Lieferantenverträge werden vorwiegend digital abgelegt und im Personalbereich haben wir 2014 die digitale Personalverwaltung und Lohnabrechnung eingeführt. Papier sparen wir auch an unseren Frischetheken in den Märkten, indem wir dünnes Einpackpapier oder Mehrwegbehälter der Kunden verwenden. Durch die Abschaffung der Gummihandschuhe im Frischethekenbereich sparen wir zusätzlich Kunststoff. Im Verkauf rüsten wir systematisch unsere Industriekühler auf eine höhere Energieeffizienzklasse um und haben eine Zeitschaltung für Wurst- und Käsetheken eingeführt. Die Theken unterziehen wir regelmäßig einer Tiefenreinigung, wodurch wir die Energieeffizienz der Kühlung erhöhen und den Stromverbrauch reduzieren.



89



**SÄCHSISCHE PRODUZENTEN  
BELIEFERN UNSERE MÄRKTE MIT PRODUKTEN  
AUS UNSERER HEIMAT.**





100%



UNSERES STROMS BEZIEHEN WIR AUS ERNEUERBAREN ENERGIEN.



#### **Gesellschaftliches Engagement**

Auch gesellschaftlich engagieren wir uns bereits seit mehreren Jahren für die Stadt Dresden und unsere schöne Region. So haben wir mit dem Projekt „Gesunde Brotdose“ Erstklässler in den vergangenen Jahren für eine gesunde und regionale Ernährung sensibilisiert.

#### **Ressourcenbedachtes Agieren**

Wir verwenden nur Drucker mit Umweltsiegel, recyceln Tonerkartuschen und lassen unseren 14-tägig erscheinenden Handzettel auf umweltverträglichem Papier drucken, zertifiziert mit dem Siegel des FSC (Forest Stewardship Council). Auch im elektronischen Schriftverkehr weisen wir unsere Ansprechpartner seit vielen Jahren mit dem Satz „Vor dem Drucken an die Umwelt denken“ auf die Einsparung von unnötig gedruckten E-Mails hin.



#### **Gesundes Betriebsklima**

In unseren „Ausbildungs-Märkten“ bieten wir überdurchschnittlich vielen Jugendlichen einen guten Start ins Berufsleben und an öffentlichen Veranstaltungen, wie dem jährlichen Lauf-Event „Teamchallenge“, nehmen unsere Mitarbeiter mit großer Begeisterung teil.

#### **Familienfreundliche Rahmenbedingungen**

Für unsere Mitarbeiter gibt es seit 2015 Lohnerhöhungen im Rahmen der neuen Entgeltordnung, größtenteils unbefristete Arbeitsverträge, mindestens eine familienfreundliche Schicht pro Markt und einen Betriebsrat.

Auch die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen, deshalb haben wir in Zusammenarbeit mit der AOK die Aktion „Gesund im KONSUM“ mit kostenlosen Gesundheitschecks und Sportkursen ins Leben gerufen.

#### **Lebensmittel wertschätzen**

Unsere Märkte geben Bruchware oder sich dem Mindesthaltbarkeitsdatum nähernde Produkte, die jedoch vollkommen verzehrtauglich sind, an den Tafel Dresden e.V. oder Foodsharing e.V. ab.





## 05. DAS BIETEN WIR

### Unser Service

Wir möchten unsere Kunden nicht nur mit qualitativ hochwertiger Produktvielfalt und einer angenehmen Einkaufsatmosphäre überzeugen, sondern auch mit hervorragendem Kundenservice. Zum Beispiel bringt unser Lieferservice KONSUM bringts den gesamten Einkauf bis an die Wohnungstür, was

*Regionalität, Frische,  
eine umfangreiche Auswahl  
und die Liebe zu unserer  
Heimat prägen unser täg-  
liches Handeln.*

vor allem während der Corona-Pandemie sehr hilfreich für unsere Kunden war. Für Unternehmen bietet der KONSUM-Büroservice sogar eine individuelle Lieferung direkt ins Büro. Raffiniertes Fingerfood, warme Speisen oder ganze Genießer-Buffets stammen aus der Küche des KONSUM-Cateringservices und für den kleinen Hunger zwischendurch gibt es in ausgewählten Märkten ein abwechslungsreiches Imbissangebot.

Wir bieten unseren Kunden in Radebeul, Blasewitz und der Inneren Neustadt die Möglichkeit, den Akku ihrer Elektrofahräder an E-Bike-Ladestationen aufzuladen. Für vollelektrische und hybridangetriebene Pkw haben wir an unseren Märkten in der Dresdner Spitzwegstraße und in Bannewitz mit Ladensäulen eine eigene Ladeinfrastruktur geschaffen.

### Unsere Produkte

Unsere Produkte zeichnen sich besonders durch Qualität und Frische aus. Wir erweitern stetig unser regionales Produktsortiment und unterstützen so unsere Kunden bei einem nachhaltigen, sicheren und transparenten Einkauf. Wir achten auf eine vielfältige Auswahl und nehmen gern Erzeugnisse aus ökologischem Anbau, Fairtrade-Handel oder interessante Neuheiten in unsere Warenregale auf.

### Hier ist Heimat

89 sächsische Unternehmen beliefern uns fast täglich mit ihren über 3.000 regionalen Artikeln. Mit vielen dieser Hersteller verbindet uns eine jahrelange, vertrauensvolle und zuverlässige Zusammenarbeit. Etwa die Hälfte von ihnen gehört zu unseren „Hier ist Heimat.“-Partnern. Das Kooperations-Projekt „Hier ist Heimat.“ haben wir 2012 ins Leben gerufen, um regionale Wertschöpfung zu unterstützen und so den Absatz sächsischer Produkte zu fördern.







## 06. UMWELT- POLITIK

Die KONSUM DRESDEN eG setzt sich schon lange für umweltschonende Maßnahmen in ihren Märkten und in der eigenen Verwaltung ein. Mit der Einführung des Umweltmanagements nach EMAS trägt KONSUM DRESDEN dazu bei, die Fragen der Kunden zum wichtigen Thema Nachhaltigkeit zu beantworten und den Umweltschutz im Unternehmen mit gezielten Maßnahmen weiter zu verbessern. Aus der Analyse des Kontextes der Organisation, der Anliegen und Erwartungen interessierter Kreise sowie der Chancen und Risiken entsprechend der EMAS-Novelle vom August 2017 hat sich ergeben, dass die Umweltpolitik der KONSUM DRESDEN eG auch den erweiterten Anforderungen Rechnung trägt. Die Umweltpolitik der KONSUM DRESDEN eG wird auf der höchsten Managementebene festgelegt und jährlich im Rahmen der Umweltbetriebsprüfung und des Management Reviews überprüft. Zur Erfüllung der festgelegten Leitsätze dieser Umweltpolitik werden regelmäßig alle umweltrelevanten Daten erfasst, dokumentiert und bewertet. So ist es uns möglich, den Ist-Zustand zu verfolgen und ggf. Korrekturmaßnahmen einzuleiten.







#### **Umwelteam**

Mit Verankerung des Umweltmanagements nach EMAS in allen relevanten betrieblichen Abläufen, tragen wir zur kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung unseres Unternehmens bei. Unser engagiertes und qualifiziertes Umweltteam setzt sich aus Mitarbeitern der einzelnen Fachbereiche zusammen. So werden in regelmäßig stattfindenden Ausschüssen Schwachstellen aufgespürt, Optimierungsziele gesetzt und die notwendigen Maßnahmen eingeleitet.

#### **Vermeidung von Umweltbelastungen**

Wir sind stets bestrebt, Umweltbelastungen zu reduzieren, indem wir regionale Lieferanten bevorzugen.

#### **Gebäude und Einrichtungen**

Bei der Einrichtung unserer Märkte achten wir auf energieeffiziente Kältetechnik, optimierte Regelung von Klima-, Lüftungs- und Heizungsanlagen sowie verbrauchssparende Beleuchtung. Unseren Energieverbrauch überwachen wir laufend, um Optimierungsbedarf aufzudecken und unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu verringern.

# WAS IST HEIMAT FÜR UNS?

Die Gegend, in der wir aufgewachsen sind und wo die Freunde leben? Unsere Familie und unser Zuhause? Ein ganz bestimmter Geschmack von Speisen und Getränken? Ein Ort, der uns vertraut ist?



#### **Mitarbeiterbeteiligung**

Wir beteiligen unsere Mitarbeiter aktiv am Umweltschutz und führen regelmäßige Maßnahmen durch, um das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter zu schulen und zu stärken.

Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich mit ihren Ideen einzubringen. Ende Oktober 2017 wurden unsere Auszubildenden für ihr umweltfreundliches Ausbildungs-Projekt „KONSUM-Azubis werden Eco-Scouts“ mit dem begehrten Umweltpreis des Sächsischen Staatsministeriums für Umwelt und Landwirtschaft (SMUL) ausgezeichnet.

#### **Dokumentation**

Wir analysieren und dokumentieren fortwährend unsere Umweltleistung.

#### **rechtliche Verpflichtungen**

Wir verpflichten uns, die für uns geltenden rechtlichen Anforderungen einzuhalten und bemühen uns darüber hinaus, freiwillige Verbesserungen unserer Umweltleistung zu erzielen.

#### **Arbeitssicherheit**

Zum Schutz unserer Mitarbeiter und Kunden halten wir alle geltenden Anforderungen ein und führen regelmäßig Schulungen unserer Mitarbeiter zur Arbeitssicherheit und dem Umgang mit Gefahrenstoffen durch.

#### **Öffentlichkeit und Kommunikation**

Wir setzen uns dafür ein, den Umweltschutz im Bewusstsein unserer Kunden und der Öffentlichkeit zu fördern und zu verankern. So greifen wir in unserer öffentlichen Kommunikation regelmäßig das Thema Nachhaltigkeit auf. Über unsere Umweltleistung informieren wir in unserer öffentlich zugänglichen Umwelterklärung.

#### **Ressourcen**

Die Welt und die vorhandenen Ressourcen sind endlich. Deshalb achten wir bei der Beschaffung und Präsentation unserer Lebensmittel auf ein nachhaltiges Wirtschaften.



# 07. UMWELTMANAGEMENTSYSTEM

Im Hinblick auf die erweiterten EMAS-Anforderungen ergab die Analyse der relevanten Themen im Kontext der Organisation und der damit verbundenen Risiken und Chancen keinen akuten Handlungsbedarf. Sehr wohl leiteten sich daraus jedoch Schlussfolgerungen für weitergehende Konzepte und Vorbeugemaßnahmen durch den KONSUM-DRESDEN-Vorstand ab.

Die Zuständigkeiten für das Umweltmanagement sind im Organigramm, in der Aufgabenverteilung von Stellenbeschreibungen sowie in einigen Arbeitsanweisungen festgelegt. Die Führungskräfte und beauftragten Mitarbeiter sind dafür verantwortlich, dass die Forderungen, die sich aus dem Umweltmanagementhandbuch ergeben, allen Mitarbeitern in ausreichendem Maße bekannt sind. Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, die zutreffenden Festlegungen des Umweltmanagementhandbuchs sowie der ergänzenden Anweisungen einzuhalten.

Der Umweltmanagementbeauftragte übernimmt die zentrale Rolle bei der Umsetzung und kontinuierlichen Weiterentwicklung des Umweltmanagementsystems. Seine Aufgaben umfassen u. a. die Aktualisierung von Umweltprogramm und Umweltpolitik, die Einberufung des Umweltteams, die Information der Mitarbeiter sowie die Planung und Umsetzung umweltrelevanter Ziele. Zudem ist der Umweltmanagementbeauftragte verpflichtet, der obersten Leitung regelmäßig über die Entwicklung des Umweltmanagementsystems Bericht zu erstatten. Der Umweltmanagementbeauftragte wird durch ein Umweltteam unterstützt. Dieses tritt in der Regel einmal im Quartal zusammen, um Ideen für den kontinuierlichen Verbesserungsprozess zu generieren und die Umsetzung der geplanten Maßnahmen zu forcieren.

**Zur Unterstützung des Umweltmanagementbeauftragten sind im Umweltteam weitere Mitarbeiter tätig.**

- **Fachkraft für Arbeitssicherheit/ Immobilienmanagement**
- **3 Bezirksleiter**
- **Vertreter der Datenverarbeitung/ Programmierung**
- **Vertreter des Verkaufs**
- **Vertreter der Marktleitung**
- **Qualitätsmanagementbeauftragte**
- **Vertreter Marketing**
- **Vertreter Betriebsrat**

Die Mitglieder des Umweltteams unterstützen aktiv den Umweltmanagementbeauftragten, verbreiten die Idee des Umweltschutzes im Unternehmen, binden Mitarbeiter ihres Bereiches in spezielle Fragen des Umweltmanagements ein und helfen beim Erreichen der Meilensteine und geplanten Maßnahmen zur Verbesserung der Umweltleistung. Als Mitglieder des Umweltteams werden insbesondere Mitarbeiter „aus der Mitte“ der Fachbereiche ausgewählt, die erfahren, dynamisch, motiviert und interessiert am Umweltschutz sind. Zusätzlich ist in jedem Markt ein Mitarbeiter als Ansprechpartner für den Umweltschutz benannt.

## Aufbau des Umweltmanagements: Aufgaben & Kompetenzen









# 08. UMWELTASPEKTE

Unsere direkten Umweltaspekte sind der Verbrauch an Energie, Wasser, Wärmeleistung, die Klimawirkung der genutzten Kältemittel im Falle von Leckagen, Papier sowie Reinigungs- und Desinfektionsmitteln, unser Flächenverbrauch und Einfluss auf die biologische Vielfalt, die Effizienz unseres Lieferservices, das Aufkommen und die Trennung des Abfalls. Sie entstehen als Folge der Tätigkeit am Standort und können bewusst beeinflusst werden. Indirekte Aspekte ergeben sich aus der Wechselwirkung mit Dritten und entziehen sich der direkten Einflussnahme des Unternehmens. Bei uns handelt es sich dabei um Öffentlichkeitsarbeit, Beschaffung, den Pendlerverkehr zwischen Wohn- und Arbeitsstätte unserer Mitarbeiter oder das Umweltbewusstsein der Kunden und Mitarbeiter.

Wir ermitteln die aus unseren Tätigkeiten, Produkten und Dienstleistungen resultierenden Umweltauswirkungen und bestimmen jene Umweltaspekte, die eine bedeutende Auswirkung auf die Umwelt haben oder haben können. Die Beurteilung erfolgt jährlich durch den Umweltmanagementbeauftragten und das Umweltteam. Alle für KONSUM DRESDEN wichtigen Umweltaspekte werden dabei erfasst und bewertet. Diese Bewertung dient uns als Grundlage für die Entwicklung neuer umweltbezogener Ziele und Maßnahmen mit Hinblick auf eine künftige Optimierung.

Für die ermittelten Umweltaspekte wird die Umweltrelevanz sowie das Steuerungspotenzial anhand eines festgelegten Bewertungsschemas nach dem Bayerischen EMAS-Kompass ermittelt.

## Bewertungsschema Umweltrelevanz

quantitative Bedeutung	prognostizierte zukünftige Entwicklung	Gefährdungspotenzial		
		hoch (A)	durchschnittlich (B)	gering (C)
hoch (A)	zunehmend (A)	A	A	B
	stagnierend (B)	A	B	B
	abnehmend (C)	B	B	B
durchschnittlich (B)	zunehmend (A)	A	B	B
	stagnierend (B)	B	C	C
	abnehmend (C)	B	C	C
gering (C)	zunehmend (A)	B	B	B
	stagnierend (B)	B	C	C
	abnehmend (C)	B	C	C

## Bewertungsschema Einflussmöglichkeit

- I Kurzfristig ist ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden.
- II Der Umweltaspekt ist nachhaltig zu steuern, jedoch erst mittel- bis langfristig.
- III Steuerungsmöglichkeiten sind für diesen Umweltaspekt nicht, nur sehr langfristig oder nur in Abhängigkeit von Entscheidungen Dritter gegeben.

Ein Umweltaspekt, der z. B. mit A und I bewertet wird, ist ein bedeutender Umweltaspekt von hoher Umweltrelevanz, bei dem auch kurzfristig ein relativ großes Steuerungspotenzial vorhanden ist.

### Direkte Umweltaspekte

	I	II	III
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stromverbrauch</li> <li>Wärmeenergieverbrauch</li> <li>Emissionen Strom und Wärme</li> </ul>		
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kraftstoffverbrauch</li> <li>Verbrauch an Rohstoffen und Verbrauchsmaterialien</li> <li>Emissionen Kühlung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wasserverbrauch</li> <li>Nicht gefährliche Abfälle</li> <li>Flächenverbrauch</li> <li>Emissionen Fuhrpark</li> </ul>	
C			

Bedeutung des Umweltaspekts nimmt zu (y-Achse)  
Beeinflussbarkeit nimmt ab (x-Achse)

### Indirekte Umweltaspekte

	I	II	III
A		<ul style="list-style-type: none"> <li>Sortiment</li> <li>Anlieferverkehr</li> <li>Mitarbeiteranreise</li> </ul>	
B		<ul style="list-style-type: none"> <li>Beschaffung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umweltbewusstsein der Kunden</li> </ul>
C			

Bedeutung des Umweltaspekts nimmt zu (y-Achse)  
Beeinflussbarkeit nimmt ab (x-Achse)



Für die als bedeutend ermittelten Umweltaspekte werden in Abhängigkeit von der Einflussmöglichkeit Ziele und Maßnahmen abgeleitet. Durch die regelmäßige Überprüfung unserer Umweltaspekte stellen wir sicher, dass auch zukünftige Umweltauswirkungen und Veränderungen erfasst werden können. Um die Entwicklung unserer Umweltleistung hinsichtlich der bedeutenden Umweltaspekte zu verfolgen und zu steuern, erheben wir regelmäßig relevante Daten.

Im Rahmen der Datenerhebung erfassen wir für alle EMAS-Standorte Energieverbrauch, Wasserverbrauch, Abfallaufkommen und -zusammensetzung,

Emissionen, Aufkommen an Plastikverpackungen, Verbrauch an Papier und Reinigungsmitteln, Kältemiteleininsatz, Anteil des Verkaufs an regionalen Waren und Bio-Waren sowie die Effizienz der Fahrleistung unseres Fuhrparks. Aus den zweimal jährlich erfassten und analysierten Umweltdaten bilden wir sowohl von EMAS obligatorisch geforderte als auch frei gewählte Kennzahlen, die der Messung unserer Umweltleistung dienlich sind.

## EMAS-Umweltindikatoren

[En1] [En2]	Effizienz des gesamten direkten Energieverbrauchs
[En3] [En4] [En5] [En6]	Strom- und Fernwärmeverbrauch
[M1] [M2] [M3] [M4]	Materialeffizienz von Papier, Plastikverpackungen und Reinigungsmitteln
[W1]	Gesamter jährlicher Wasserverbrauch
[A1] [A2] [A3] [A4] [A5] [A6]	Gesamtes jährliches Abfallaufkommen sowie Anteile von gemischten Siedlungsabfällen zur Verwertung und Beseitigung, Pappe, Bioabfällen und verpackten Lebensmitteln
[B1]	Flächenverbrauch bebauter Fläche
[Em1]	Jährliche Gesamtemissionen an Treibhausgasen ohne Vorkette in Tonnen CO <sub>2</sub>
[Em2]	Treibhauseffekt von Kältemitteln in kg CO <sub>2</sub>
[Em3]	Anteil der Mitarbeiter mit Nutzung von Jobtickets
[Em4]	Effizienz des Bringservices gemessen am Kraftstoffverbrauch pro € Umsatz
[Bs1] [Bs2]	Anteil der regionalen und Bio-Waren am Gesamtumsatz
[Bs3]	Anteil an erneuerbaren Energien aus Fremdbezug



**100%**  
 UNSERER FIRMEN-PKW  
 ERFÜLLEN ENERGIE-EFFIZIENZ-  
 KLASSE A.



# 1. Direkte Umweltaspekte

Zur Bewertung der Relevanz der Umweltaspekte sollten auch die Umfeldaspekte berücksichtigt werden (siehe 1., z.B. benachbarte Schutzgebiete, Luftqualität in der Region, Verfügbarkeit von Wasser und anderen Ressourcen, vorhandene Bodenbelastungen). Als Kennzahlen sollten spezifische Kennzahlen gewählt werden.

Umweltaspekt	Relevanz durch	Risiken/Chancen	Kennzahl der Bewertung	Relevante Prozesse	Bewertung	Mögliche Aktivitäten
Stromverbrauch	Stromverbrauch durch Anlagen	R: Steigende Energiepreise C: Energieeffizienz als wirksamer Beitrag zum Klimaschutz	Stromverbrauch (kWh)/ gesamte Fläche (m <sup>2</sup> ) Stromverbrauch (kWh)/ Umsatz (T€)	Kühlung Klimatisierung Beleuchtung	AI	Optimierte Prozessführung, Erneuerung der Kühlanlagen, Austausch der Leuchtmittel
Wärmeenergieverbrauch	Wärmeverbrauch durch Raumheizung und Warmwasser für Sozialzwecke und Reinigung	R: Steigende Energiepreise C: Geräuschminderung der Lüfter von Kühlanlagen	Wärmeverbrauch (kWh)/ beheizte Fläche (m <sup>2</sup> ) Wärmeverbrauch (kWh)/Output	Raumheizung durch Gasverbrennung bzw. Fernwärmebezug	AI	Optimierte Prozessführung, Nachrüstung der Kühlanlagen mit Wärmerückgewinnung, Einbau Economizer, Hydraulischer Abgleich
Kraftstoffverbrauch	Kraftstoffverbrauch durch Fuhrpark	R: Steigende Kraftstoffpreise	Kraftstoffverbrauch (kWh) / gefahrene Kilometer (km)	Vertrieb Fuhrpark	BI	Sprinfahrtraining, Entwurf einer Reiserichtlinie, E-Mobilität
Verbrauch an Rohstoffen und Verbrauchsmaterialien	Verbrauch an Druckerpapier		Druckerpapier (kg)/ Mitarbeiter	Verwaltung Produktion	BI	Doppelseitiges Drucken, Druckersatz durch elektronische Datenverarbeitung
	Verbrauch an Bonrollen		Bonrollen (Stück)/ Umsatz (T€)	Kassenbetrieb		Verzicht auf automatische Druckprozesse beim Kunden, Papierlose Kassenabrechnung
	Verbrauch an Plastikverpackungen	R: Rechtliche Einschränkung der Nutzung von Plastikverpackungen C: Vorreiter bei alternativen Verpackungskonzepten	Plastikverpackung (kg)/ Umsatz (T€)	Lagerung Disposition		Reduzierung Folienstärke, Verwendung nachhaltiger Packmittel
	Verbrauch an Reinigungsmitteln	R: Gefährdung der Reinigungskräfte	Reinigungsmittel in € Verkaufsfläche (m <sup>2</sup> )	Thekenbereich Kühlbereich Sanitärbereiche		Dosierhinweise, Verzicht auf Produkte mit Gesundheitsgefährdung

Umweltaspekt	Relevanz durch	Risiken/Chancen	Kennzahl der Bewertung	Relevante Prozesse	Bewertung	Mögliche Aktivitäten
Wasserverbrauch	Reinigungsprozesse	R: Sinkender Grundwasserspiegel in der Region R: Steigende Wasserpreise R: Sinkende Wasserqualität	Gesamter Wasserverbrauch (m <sup>3</sup> ) / Gesamtfläche (m <sup>2</sup> )	Reinigungsprozesse Sanitärbereich	BII	Kreislaufführung
Nicht gefährliche Abfälle	Abfalltrennung/-zuführung	R: Steigende rechtliche Anforderungen R: Steigende Entsorgungspreise	Anteil gemischter Siedlungsabfälle zur Beseitigung Anteil gemischter Siedlungsabfälle zur Verwertung am Gesamtabfall (%)	Abfallentsorgung	BII	Anweisungen zur Abfalltrennung konkretisieren
	Abfallaufkommen Papierabfall	R: Steigende Entsorgungspreise	Papier (t)/ Umsatz (T€)	Abfallentsorgung		Anweisungen zur Abfalltrennung konkretisieren
	Abfallaufkommen Bioabfall	C: Reduktion des Wertverlustes durch ablaufende Produkte	Bioabfall (t)/ Umsatz (T€)	Abfallentsorgung Strategie		Verbessertes Rabattkonzept, geeignete Abgabe an Zoo
	Abfallaufkommen verpackte Lebensmittel	C: Reduktion des Wertverlustes durch ablaufende Produkte R: Steigende Entsorgungspreise	Verpackte Lebensmittel kg/Umsatz (T€)	Abfallentsorgung Strategie		Anweisungen zur Abfalltrennung konkretisieren, Verbessertes Rabattkonzept, vor Ablauf MHD Abgabe an Tafel, Foodsharing
Emissionen Strom und Wärme	Treibhausgasemissionen aus dem Strom- und Wärmebereich	R: Bepreisung von CO <sub>2</sub> -Äquivalent R: Beschwerden von Nachbarn/Image	GWP in CO <sub>2</sub> -Äquivalent (kg)/ Gesamtverkaufsfläche (m <sup>2</sup> ) Anteil erneuerbare Energien aus Fremdbezug/ Gesamtenergieverbrauch (%)	Einkauf Betrieb der Anlagen	AI	Umstellung auf Ökostrom, Reduktion des Energieverbrauchs, Bau von erneuerbarer Energietechnik (Wärmerückgewinnung, PV-Anlage, BHKW, Wärmepumpe, Solarthermie etc.)
Emissionen Kühlung	Treibhausgasemissionen aus dem Kältemitteleinsatz	R: Bepreisung von CO <sub>2</sub> -Äquivalent R: Rechtsverstoß, wenn Umstellungen nicht fristgemäß	GWP in CO <sub>2</sub> -Äquivalent (kg)/ Gesamtverkaufsfläche (m <sup>2</sup> )	Kühlung	BI	Überwachung der fristgemäßen Wartung und Dichtheitsprüfung durch nachgewiesene Fachbetriebe, Erneuerung der Kühlanlagen
Emissionen Fuhrpark	Treibhausgasemissionen aus der Catering-Tätigkeit	R: Steigende Benzin- und Dieselpreise R: Fahrverbote in Umweltzonen oder an Tagen mit hoher Schadstoffbelastung	Umsatz des Caterings (€) / Kraftstoffverbrauch des gesamten Unternehmens (kWh)	Catering	BII	Einführung von Sprinfahrtrainings, Umstellung auf alternative Antriebe
Flächenverbrauch	Einfluss auf die Biodiversität	R/C: Einfluss auf Biodiversität und Landschaftsbild	Anteil der versiegelten Fläche (m <sup>2</sup> ) / Grundstücksflächen (m <sup>2</sup> ) in %		BII	Entsiegelung Parkplatz, Nachhaltige Bepflanzung des Unternehmensgrundstücks und ggf. Begrünung von Dächern





## 2. Indirekte Umweltaspekte/Umweltaspekte in Verbindung mit dem Lebenszyklus unserer Produkte

Umweltaspekt	Relevanz durch	Risiken/Chancen	Kennzahl der Bewertung	Bewertung	Mögliche Aktivitäten
Sortiment	Regionale Ware	C: Förderung lokaler Netzwerke C: Gesteigerte Kundenzufriedenheit	Umsatz Sachsen-Ware/ Gesamtumsatz (%)	All	
	Bio-Ware	C: Gesteigerte Kundenzufriedenheit	Umsatz Bio Artikel/ Gesamtumsatz (%)		
Beschaffung	Einkauf von Geräten und Anlagen	C: Reduktion des Energieverbrauchs		BII	Erstellung eines Beschaffungsleitfadens
Anlieferverkehr	Mehrere Anlieferungen von Rohstoffen und Verbrauchsmaterialien pro Tag	R: Anwohnerbeschwerden/Image R: Steigende Kosten durch Maut	Anzahl Anlieferungen/p.a. Anteil regionale Produkte <50km/Umsatz (%) Anzahl Lieferungen/gesamte Verkaufsfläche (m <sup>2</sup> ) Anzahl Lieferungen/Umsatz (T€) Gemessene Lärmwerte	All	Bündelung von Bestellungen, Vermeidung von Sonderfahrten durch kurzfristige Bestellungen
Mitarbeiteranreise	Emissionen durch Mitarbeiteranreise	C: Reduktion der Parkplatzflächen	Anteil der Mitarbeiter mit Jobticket/gesamte Mitarbeiter (%)	All	Förderung des Jobtickets Förderung des Fahrradleasings
Umweltbewusstsein der Kunden		C: Steigerung der Kundenzufriedenheit und des Absatzes		BIII	Kundeninformationen nutzen/sensibilisieren



# 09. UMWELTLEISTUNG

## 09.1 EMAS-Umweltkennzahlen 2019 – 2021

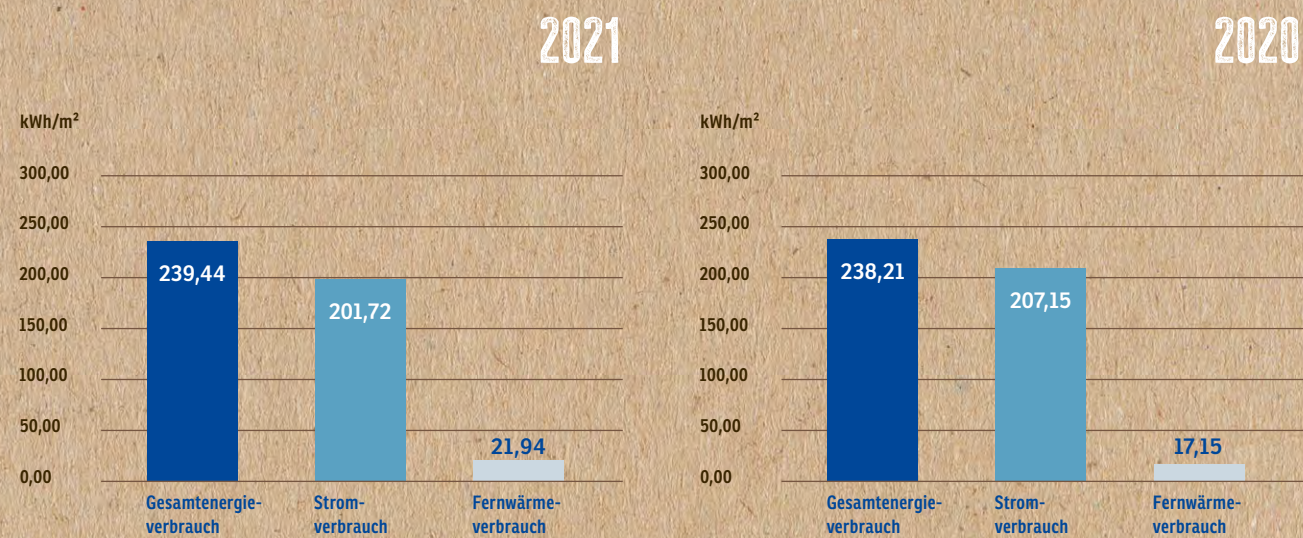
EMAS-Kernindikatoren

Bereich	ID	Kennzahl	Bezugsgröße 2019	Verbrauch 2019	Bezugsgröße 2020	Verbrauch 2020	Bezugsgröße 2021	Verbrauch 2021	Wert 2019	Wert 2020	Wert 2021
Energieeffizienz	En1	Gesamtenergieverbrauch [kWh] / Gesamtfläche [m <sup>2</sup> ]	46.533,77	11.712.516,00	46.551,57	11.088.828,00	45.618,48	10.923.008,00	251,70	238,21	239,44
Energieeffizienz	En2	Gesamtenergieverbrauch [kWh] / T€ Umsatz [T€]	111.802,40	11.712.516,00	122.181,03	11.088.828,00	122.330,42	10.923.008,00	104,76	90,76	89,29
Energieeffizienz	En3	Stromverbrauch [kWh] / Gesamtfläche [m <sup>2</sup> ]	46.533,77	10.294.182,00	46.551,57	9.643.035,00	45.618,48	9.202.200,00	221,22	207,15	201,72
Energieeffizienz	En4	Stromverbrauch [kWh] / T€ Umsatz [T€]	111.802,40	10.294.182,00	122.181,03	9.643.035,00	122.330,42	9.202.200,00	92,07	78,92	75,22
Energieeffizienz	En5	Fernwärmeverbrauch [kWh] / Gesamtfläche [m <sup>2</sup> ]	46.533,77	799.594,00	46.551,57	798.224,00	45.618,48	1.000.926,00	17,18	17,15	21,94
Energieeffizienz	En6	Fernwärmeverbrauch [kWh] / T€ Umsatz [T€]	111.802,40	799.594,00	122.181,03	798.224,00	122.330,42	1.000.926,00	7,15	6,53	8,18
Materialeffizienz	M1	Druckerpapier [kg] / Mitarbeiter	859,00	6.339,07	807,00	6.216,07	791,00	6.639,00	7,38	7,70	8,39
Materialeffizienz	M2	Bonrollen [Stck] / T€ Umsatz [T€]	111.802,40	41.763,00	122.181,03	39.582,00	122.330,42	44.006,00	0,37	0,32	0,36
Materialeffizienz	M3	Plastikverpackung [kg] / T€ Umsatz [T€]	111.802,40	24.410,26	122.181,03	16.671,50	122.330,42	12.764,20	0,22	0,14	0,10
Materialeffizienz	M4	Reinigungsmittel in € / Verkaufsfläche [m <sup>2</sup> ]	29.278,27	30.849,00	29.263,56	34.882,68	26.651,43	35.400,44	1,05	1,19	1,33
Wasser	W1	Gesamter Wasserverbrauch [m <sup>3</sup> ] / Gesamtfläche [m <sup>2</sup> ]	46.533,77	5.176,00	46.551,57	5.088,00	45.618,48	5.397,00	0,11	0,11	0,12
Abfall	A1	Anteil gemischte Siedlungsabfälle zur Beseitigung am Gesamtabfall in [%]	7.517.187,00	292.980,00	7.432.384,00	272.320,00	7.042.626,00	205.420,00	3,90 %	3,66 %	2,92 %
Abfall	A2	Anteil gemischte Siedlungsabfälle zur Verwertung am Gesamtabfall in [%]	7.517.187,00	4.956.960,00	7.432.384,00	4.956.706,00	7.042.626,00	4.811.560,00	65,94 %	66,69 %	68,32 %
Abfall	A3	Pappe [kg] / T€ Umsatz [T€]	111.802,40	662.950,00	122.181,03	705.970,00	122.330,42	589.770,00	5,93	5,78	4,82
Abfall	A4	Bioabfall [kg] / T€ Umsatz [T€]	111.802,40	1.089.157,00	122.181,03	986.068,00	122.330,42	982.156,00	9,74	8,07	8,03
Abfall	A5	Abfallaufkommen gesamt in [kg] / T€ Umsatz [T€]	111.802,40	7.517.187,00	122.181,03	7.432.384,00	122.330,42	7.042.626,00	67,24	60,83	57,57
Abfall	A6	Verpackte Lebensmittel [kg] / T€ Umsatz [T€]	111.802,40	241.080,00	122.181,03	269.040,00	122.330,42	247.920,00	2,16	2,20	2,03
Biologische Vielfalt	B1	Anteil der versiegelten Fläche [m <sup>2</sup> ] / Grundstücksflächen [m <sup>2</sup> ] in [%]	41.288,00	33.540,00	41.290,00	33.671,00	44.636,00	35.723,00	81,2 %	81,5 %	80,0 %
Emissionen	Em1	Gesamtemissionen von Treibhausgasen ohne Vorkette [t CO <sub>2</sub> ] / T € Umsatz	111.802,40	6.139.665,00	122.181,03	5.775.070,00	122.330,42	5.588.316,00	54,92	47,27	45,68
Emmissionen	Em2	GWP von Kältemitteln in CO <sub>2</sub> - Äquivalent (kg)/Gesamtfläche (m <sup>2</sup> )	46.533,77	14.057.303,00	46.551,57	7.466.150,40	45.618,48	6.300.748,35	302,09	160,38	138,12
Emmissionen	Em3	Anteil der Mitarbeiter mit Jobticket an gesamten Mitarbeitern in [%]	859,00	244,00	807,00	234,00	791,00	233,00	28,41 %	29,00 %	29,46 %
Emmissionen	Em4	Effizienz des Lieferservices: € Umsatz [€] (Catering+Bringservice) / Kraftstoffverbrauch in Litern [l] (gesamt KONSUM)	6.089,61	756.947,79	7.602,63	804.845,40	7.272,68	1.091.260,61	124,30	105,86	150,05
Beschaffung	Bs1	Umsatz-Anteil Sachsen-Ware am Gesamtumsatz in [%]	111.802,40	24.928,99	122.181,03	26.740,50	122.330,42	24.857,95	22,30 %	21,89 %	20,32 %
Beschaffung	Bs2	Umsatz-Anteil Bio-Artikel am Gesamtumsatz in [%]	111.802,40	5.770,86	122.181,03	6.784,07	122.330,42	6.942,61	5,16 %	5,55 %	5,68 %
Beschaffung	Bs3	Anteil der erneuerbaren Energien aus Fremdbezug am Gesamtenergieverbrauch in [%]	11.712.516,00	5.563.445,10	11.088.828,00	5.433.526,00	10.923.008,00	10.923.008,00	47,50 %	49,00 %	100 %



## 09.2 ENERGIE

### Energieverbrauch 2020/2021 pro m<sup>2</sup>



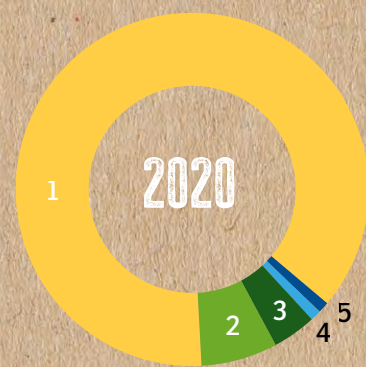
Der Gesamtenergieverbrauch im Jahr 2021 ist im Vergleich zum Jahr 2020 leicht gestiegen. Ursache hierfür ist der erhöhte Fernwärmeverbrauch. Der Gesamtenergieverbrauch wird stetig analysiert. Die schrittweise Umstellung auf LED-Beleuchtung und effizientere Kühltechnik wird weiter fortgeführt.

Obst und Gemüse bevorzugen wir unverpackt. Wo es möglich ist, bieten wir unseren Kunden eine große Auswahl ohne Verpackung. Natürlich muss der Schutz unserer Lebensmittel dabei gewährleistet bleiben.

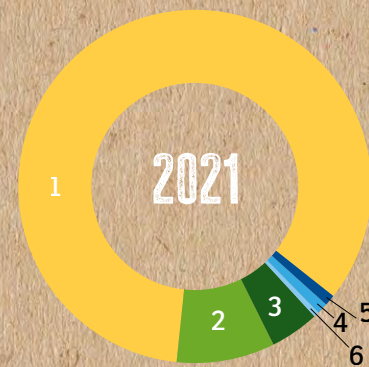




### Zusammensetzung des Gesamtenergieverbrauches: Energieverbrauch

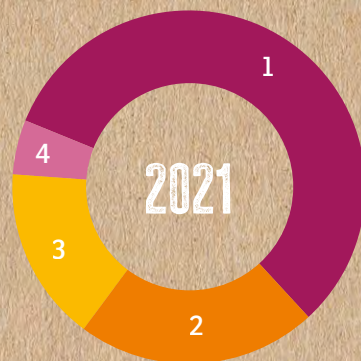


1. Strom 87 %
2. Fernwärme 7 %
3. Erdgas 4 %
4. Diesel 1 %
5. Flüssiggas/  
Propangas 1 %



1. Strom 84 %
2. Fernwärme 9 %
3. Erdgas 4,5 %
4. Diesel 1 %
5. Flüssiggas/  
Propangas 1 %
6. Benzin 0,5 %

### Hauptverbraucher in den Märkten: Stromverbrauch



1. Kühlung/Kälteerzeugung: 57 %
2. Heizung: 22 %
3. Beleuchtung: 16 %
4. Lüftung: 5 %

Den Hauptanteil der Stromverbraucher nimmt die Kühlung/Kälteerzeugung ein, gefolgt von Heizung/Lüftung und der Beleuchtung. Das größte Augenmerk liegt daher auf diesen Bereichen, es sind die großen Stellschrauben, an denen die KONSUM

DRESDEN eG drehen muss. Dies geschieht beispielsweise dadurch, dass wir die Nutzung von Wärmerückgewinnung weiter favorisieren, den Einsatz effizienterer Kühltechnik prüfen und unsere Märkte weiterhin sukzessive auf LED-Beleuchtung umstellen.

## 09.3 EMISSIONEN

### Jobticket

Das Jobticket für unsere Mitarbeiter ist weiterhin attraktiv, die Zahl der Nutzer ist Vergleich zum Vorjahr konstant geblieben. Die Nutzung des Leasingfahrzeuges ist dagegen leicht zurückgegangen.

### Lieferservice

Im Jahr 2021 lag der Umsatz pro Liter Kraftstoff bei 129,79 €, mehr als im Jahr 2020 mit 105,86 €. Wir legen hier weiterhin großen Wert auf Optimierung, um Transportwege und Benzin zu sparen und Leerfahrten zu vermeiden – beispielsweise bei Umlagerungen zwischen den Märkten oder Auslieferungen unseres Caterings.

Bei Dienstfahrzeugen wird der Schadstoffschlüssel erfasst und die Fahrzeuge mit geringen Schadstoffklassen sukzessive ausgetauscht. Unsere Unternehmensflotte umfasst inzwischen zum größten Teil Hybrid-Fahrzeuge.

### Lieferverkehr

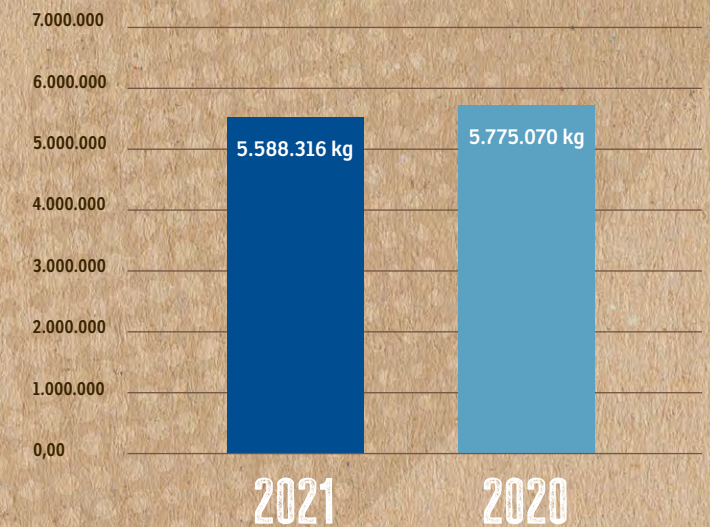
KONSUM DRESDEN ist stets bemüht, den Anlieferverkehr zu optimieren. Der Anteil der Zentralbelieferungen liegt aktuell bei ca. 40 %. Die restliche Anlieferung erfolgt über Streckenlieferanten, welche wiederum zum Teil auch gebündelt über Großhandlogistik an unsere Filialen ausliefern.

### Fahrradleasing

Seit 2018 bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ein Leasingfahrrad zu nutzen. 5% aller Mitarbeiter nahmen dieses Angebot bereits zum Start an. Im Jahr 2020 lagen wir bei 7,7 %, in 2021 bei nur noch 6,1 %.

### CO<sub>2</sub> - Emissionen ohne Vorkette in kg

Bei der Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich zum Jahr 2020 um 186.754 kg spielt der Einsatz effizienterer Kühlmöbel eine bedeutende Rolle.





## 09.4 MATERIALEFFIZIENZ

### Interner Papierverbrauch

Seit der EMAS -Einführung sind wir stets darauf fokussiert, den internen Papierverbrauch zu verringern. Leider ist uns das im Jahr 2021 nicht gelungen und wir haben rund 423 kg Papier mehr verbraucht, als in 2020. Pandemiebedingt war es notwendig, zahlreiche zusätzliche Informationsplakate für unsere Märkte zu drucken.

### Externer Papierverbrauch

Das Papier unseres 14-tägig erscheinenden KONSUM-Genussjournals, mit einer Auflage von rund 176.000 Stück, ist FSC-zertifiziert und signalisiert damit dem Verbraucher, dass es sich um Holzprodukte aus nachhaltiger Waldnutzung handelt. Wir nutzen bevorzugt digitale Kommunikationswege für unsere Marketingkommunikation, z.B. unsere Website, Newsletter und Social-Media-Plattformen.



Das FSC-Logo steht für Papiere aus nachhaltiger Holznutzung.



Obst- und Gemüseetze

500

Baumwolltaschen

36.700



Papier-Tragetaschen

271.750

Shopper

18.700

...kauften unsere Kunden im Jahr 2021.

### Plastik

Wir nutzen nur bestimmte Verpackungen, beispielsweise die Frischhaltefolie für Convenience-Produkte, Brötchenbeutel, Knotenbeutel, Rechteckschalen für Frischeerzeugnisse und Müllsäcke 120L. Trotz des steigenden Umsatzes reduzierten wir den Verbrauch an Plastikverpackungen durch verschiedenste Maßnahmen. Unseren Kunden stehen nunmehr umweltfreundliche Papiertragetaschen, KONSUM-Shopper und Baumwolltragetaschen zur Verfügung.

### Reinigungsmittel

Der Verbrauch an Reinigungsmitteln ist 2021 im Vergleich zum Vorjahr geringfügig gestiegen. Zu dieser Entwicklung haben erhöhte Hygienemaßnahmen infolge der Pandemie geführt.

## 09.5 WASSER

Der Wasserverbrauch ist im Vergleich zum Jahr 2020 um 309 m<sup>3</sup> gestiegen. Auch dieser Umstand ist mit verstärkten Hygienemaßnahmen zu erklären - gerade im Lebensmitteleinzelhandel spielen diese Handlungen eine tragende Rolle.

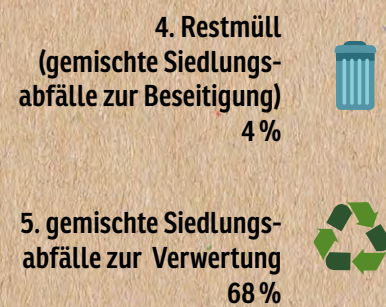
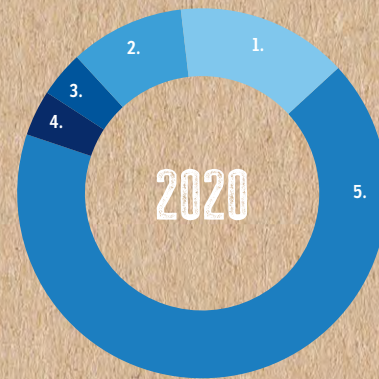
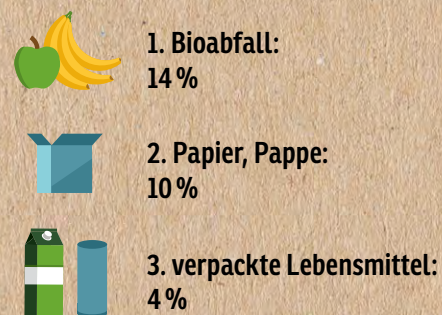
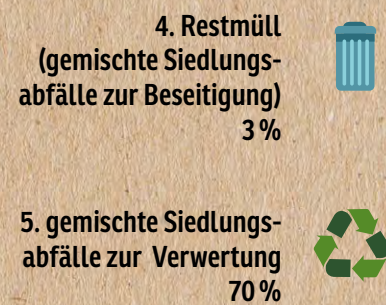
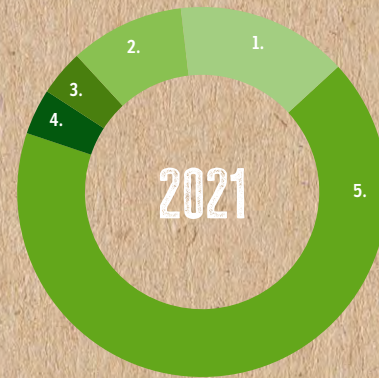
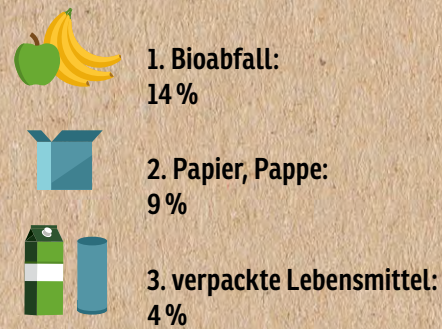


## 09.6 ABFALL

Die Mülltrennung in unseren Märkten erfolgt über verschiedene Abfallsammelbehälter für Papier, Pappe, Bio, Konfiskate, Wertstoffgemisch und Restmüll. Obst und Gemüse, Bruchware aus dem Trockensortiment, Molkereiprodukte, abgepackte Wurstwaren, Süßigkeiten und Konserven, die bei zu geringer Restlaufzeit verzehrtauglich sind, geben unsere Märkte an die Dresdner Tafel und Food-Sharing ab und vermeiden so, dass diese Waren zu Abfall werden. Alle

anderen Abfälle entsorgen wir fachgerecht. Gleichzeitig kontrollieren wir die Zertifikate der Entsorger (zertifizierte Entsorgungsfachbetriebe als Garanten für fachgerechte Entsorgung). Darüber hinaus werden entsprechende Rücknahmesysteme, z.B. für Altbatterien genutzt. Altbackenes Brot sowie nicht mehr verkaufsfähiges Obst und Gemüse spenden wir auch an den Dresdner Zoo.

### Zusammensetzung des Abfallaufkommens



## 09.7 SORTIMENT

Viele Lebensmittelverpackungen tragen Logos und Siegel, um dem Verbraucher Informationen über Qualität, Inhaltsstoffe oder Herstellungsweise der Produkte zu vermitteln. Wir erklären, was hinter den bunten Abbildungen steckt:



### 1.700\* BIO-PRODUKTE

Im Juli 2010 wurde EU-weit ein verbindliches Bio-Siegel eingeführt. Dieses kennzeichnet Produkte, deren Inhaltsstoffe mindestens zu 95 % aus ökologischem Anbau stammen und die höchstens 0,9 % gentechnisch verändertes Material enthalten.



### VEGAN & VEGETARISCH

Der VEBU (Vegetarierbund Deutschland e. V.) definiert vegetarisch lebende Menschen als Personen, die neben pflanzlichen Lebensmitteln nur Produkte verzehren, die vom Lebewesen stammen. Die Europäische Vegetarier-Union entwickelte ein Siegel für vegane Lebensmittel, das V-Label, welches in Deutschland vom VEBU vergeben wird. Diese Produkte dürfen keine Inhaltsstoffe vom toten Tier (Kategorie vegetarisch) oder keinerlei tierische Bestandteile, z. B. Milch, Eier, Honig etc. (Kategorie vegan) enthalten.



### 100\* MSC-ZERTIFIZIERTE PRODUKTE

Das MSC-Siegel des Marine Stewardship Council ist ein weltweit anerkannter und verlässlicher Nachweis für Nachhaltigkeit von Fischerzeugnissen. Durch den Kauf von Produkten mit diesem Siegel tragen Kunden dazu bei, die Überfischung unserer Meere zu beenden.



### 160\* FAIRTRADE-PRODUKTE

Fairtrade arbeitet intensiv an der Verbesserung von Lebens- und Arbeitsbedingungen in Entwicklungsländern. Produkte mit dem bekannten Fairtrade-Siegel gewähren den Kleinbauernfamilien existenzsichernde Preise und geben dadurch Vertrauen und Sicherheit für eine selbstbestimmte Zukunft. Laut Ergebnissen einer GlobeScan-Studie aus dem Jahr 2013 vertrauen 80 % der deutschen Befragten auf das Fairtrade-Siegel. KONSUM unterstützt die Stadt Dresden bei der Auditierung zur „Fairtrade-Town“.



### GVO-FREIE OBST- UND GEMÜSEPRODUKTE

Bis heute sind die möglichen Auswirkungen gentechnisch veränderter Organismen (GVO) auf den Menschen, Tiere, Pflanzen und das gesamte Ökosystem nur unzureichend geklärt. Wir fordern deshalb von unseren Lieferanten eine gentechnikfreie Erzeugung unserer Obst- und Gemüseangebote gemäß unserer hohen Unternehmensstandards und der gesetzlichen Verordnungen (Garantie unserer Lieferanten).



### 130\* GLUTENFREIE PRODUKTE

Die durchgestrichene Ähre ist das international anerkannte Zeichen für glutenfreie Lebensmittel. Alle Hersteller, die dieses Glutenfrei-Symbol verwenden, müssen hohe Produktionsstandards einhalten, um die Sicherheit des lizenzierten Produkts zu gewährleisten. Die Überwachung erfolgt in Deutschland durch die Deutsche Zöliakie-Gesellschaft e. V.



### 300\* LAKTOSEFREIE PRODUKTE

Menschen mit einer Laktoseintoleranz fehlt das Enzym Laktase, um den Milchzucker (Laktose) in Lebensmitteln während der Verdauung zu spalten. Sie leiden nach dem Verzehr von Milchprodukten häufig unter Blähungen, Durchfall oder Krämpfen. In unseren Märkten kennzeichnen wir jene Milchprodukte, die durch die Verarbeitung keine Laktose mehr enthalten, mit Hinweisschildern. Auch vegane Artikel enthalten aufgrund ihres pflanzlichen Ursprunges keinen Milchzucker.



### REGIONALE PRODUKTE

Unsere Produkte zeichnen sich besonders durch Qualität und Frische aus. Wir erweitern stetig unser regionales Produktsortiment und unterstützen so unsere Kunden bei einem nachhaltigen, sicheren und transparenten Einkauf.





## 09.7.1 DAS KAUFEN UNSERE KUNDEN



Seit 2015 ist die Qualitätsmarke „SachsenGlück®“ bei KONSUM DRESDEN erhältlich. Diese kennzeichnet hochwertiges Schweinefleisch, das aus einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit von sächsischen Mast- und Verarbeitungsbetrieben stammt und exklusiv über Fachfleischereien und in den KONSUM- und Frida-Märkten vertrieben wird.

### Eier und regionale Produkte

Im Jahr 2021 verkauften wir rund 9,1 Mio. Eier in unseren Märkten, 60 % davon waren Bio-Eier. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Nachfrage nach Bio-Eiern bei unseren Kunden damit sehr stark. Alle unsere Eier beziehen wir vom regional ansässigen Großenhainer Geflügelhof. Durchschnittlich 20 % unseres Umsatzes erwirtschaften wir mit sächsischen Produkten. Wir prüfen fortwährend den Anteil sächsischer Produkte und schauen nach Möglichkeiten zur weiteren Förderung und Optimierung. Um hier unserem Anspruch gerecht zu werden, setzten wir beispielsweise

auf Neulistungen von regionalen Produkten und das Umweltbewusstsein der Kunden.

### Bioanteil

Der Umsatz von Bioprodukten steigerte sich im Jahr 2021 geringfügig um knapp 0,2% gegenüber 2020. Diese Werte werden regelmäßig geprüft und Möglichkeiten zur Verbesserung gesucht. Auch sind unsere Fleisch-Frische-Theken Bio-zertifiziert. Das bedeutet, dass wir nicht nur abgepacktes Biofleisch anbieten dürfen, sondern auch Biofleisch in unseren Frischetheken.



95 %

des **Rindfleisches** stammt aus Deutschland, den Rest beziehen wir aus Argentinien, Frankreich und den USA.



100 %

An unseren Theken erhalten Sie 100 % frisches **Hühnerfleisch** aus Deutschland.



80 %

Rund 80% des **Schweinefleisches** an unseren Frischetheken kommt aus Sachsen, 19% aus Deutschland und 1% aus Spanien (vom Ibérico-Schwein).

### Biologische Vielfalt

Die biologische Vielfalt ist ein Einflussfaktor für die Gestaltung von Außenanlagen. Von unseren Grundstücksflächen sind 80 % versiegelt. Wir haben Gitterplatten auf unseren Parkplätzen, um das Abfließen von Regenwasser zu ermöglichen. Je nach Standort achten wir bei den Außenanlagen auf Anlagen mit Bäumen und Sträuchern. Da wir jedoch

als unmittelbarer Nahversorger meist direkt in den Wohngebieten ansässig sind, ist unsere Einflussnahme auf die Gestaltung der Grünanlagen eher gering. Wie haben auch erste Ideen, wie wir unsere Grünflächen und vielleicht auch die Dächer unserer Märkte insektenfreundlicher gestalten können.



## 10. EINHALTUNG

### GESETZLICHER BESTIMMUNGEN

Die für unser Unternehmen geltenden gesetzlichen und behördlichen Anforderungen werden zweimal im Jahr ermittelt, aktualisiert, auf ihre Relevanz hin überprüft und in einer Übersicht geführt (Rechtskataster). Verantwortlich für die Überprüfung und Einhaltung der Bestimmungen ist der benannte Umweltbeauftragte in enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand und den jeweils verantwortlichen Mitarbeitern. Die relevanten Inhalte

werden den betroffenen Mitarbeitern zugänglich gemacht und durch diese umgesetzt. Alle für die KONSUM DRESDEN eG relevanten Genehmigungsbescheide wurden in einer Übersicht eingetragen. Wichtige Auflagen aus den Genehmigungen und Vorschriften, deren Einhaltung wiederkehrend geprüft werden muss, wurden in der Übersicht für wiederkehrende Prüfpflichten übersichtlich zusammengestellt.

## 11. UMWELTZIELE

### DER KONSUM DRESDEN eG

Auf der Grundlage der Umweltpolitik und der bedeutenden Umweltaspekte werden (messbare) Umweltziele festgelegt und deren Erfüllung in regelmäßigen Abständen vom Vorstand überprüft. Im Umweltprogramm legt der Umweltmanagementbeauftragte gemeinsam mit dem Umweltteam und ggf. weiteren Mitarbeitern die erforderlichen Verbesserungsmaßnahmen mit Umsetzungsfrist fest, um die vom Vorstand freigegebenen Ziele

zu erreichen. Der Vorstand ermittelt in Zusammenarbeit mit dem Umweltbeauftragten und den Bereichsleitern die zur Umsetzung des Umweltprogramms erforderlichen Mittel und stellt diese bereit. Die Koordinierung und Aktualisierung der Ziele und Maßnahmen obliegt dem Umweltmanagementbeauftragten, dem Umweltteam, den Beauftragten vor Ort und dem Vorstand.







# ZIELE ZUM UMWELTSCHUTZ

1.

## **Umweltfreundliches Sortiment**

→ Beibehaltung der Bio-Zertifizierung und jährliche Auffrischung.

2.

## **Reduzierung des Ausstoßes von CO<sub>2</sub>-Emissionen**

→ Halbjährliche Prüfung der Effizienz des Lieferservices, um unnötige Transportwege zu sparen.

→ Erhöhung des Anteils der Job-Rad-Nutzer.

3.

## **Schonender Umgang mit Ressourcen**

→ Papiereinsparung durch Reduzierung des Lieferscheinausdrucks.

→ Umstellung von 2 weiteren Märkten auf energiesparende LED-Beleuchtung.

→ Umstellung der Kältetechnik auf CO<sub>2</sub> als Kältemittel in zwei weiteren Märkten.

4.

## **Aktive Beteiligung der Mitarbeiter am Umweltschutz**

→ Sensibilisierung der Mitarbeiter für energie- und wassersparendes Verhalten.

→ Unsere Mitarbeiter können Kunden erläutern, was EMAS für sie bedeutet.

→ Sicherstellung des Umweltschutzes durch umweltverantwortliche Mitarbeiter in den Märkten (Drittkräfte), welche in direktem Kontakt mit dem UMB stehen.

→ Die Azubis in den zwei Junior-Märkten werden Eco-Scouts und führen ein Umweltprojekt pro Ausbildung im Auftrag des Umweltteams durch. In die betrieblichen Seminare wird eine EMAS-Schulung pro Lehrjahr integriert.



## 11.1. Ziele und Maßnahmen nach Umweltaspekt 2022/2023

Für die nächste Validierung hat sich die KONSUM DRESDEN eG für die einzelnen Umweltaspekte hohe Ziele gesetzt. Wir arbeiten sehr engagiert daran, diese möglichst vollständig zu erreichen.

Umweltaspekt	Ziele	Maßnahmen
Abfall	• Gemüsebeutelmehrweg erweitern – Reduzierung Knotenbeutel um weitere 2%	• weniger Knotenbeutel in O+G anbieten
Papierverbrauch	• Papiereinsparung von 5% durch Reduzierung Lieferschein- und MHD Listenausdruck	• digitale Lösungen schaffen
Energieverbrauch (Beleuchtung)	• Umstellung zwei weiterer Märkte auf energiesparende LED-Beleuchtung	• Aufnahme in Investitionsplan
Energieverbrauch (Emission)	• Umstellung der Kältetechnik auf CO <sub>2</sub> in zwei weiteren Märkten	• Aufnahme in Investitionsplan
Lebensweg - vorgelagert	• Die Bio-Zertifizierung wird beibehalten und jährlich im Juli aufgefrischt.	• Biozertifizierung
Transport (MA)	• Den Anteil der Job-Rad-Nutzer erhöhen	• Unternehmensinterne Information
alle	• Den Umweltschutz in allen Märkten durch Umweltverantwortliche vor Ort sicherstellen, die in direktem Austausch mit dem UMB stehen.	• Verankerung in Stellenbeschreibung der Drittkräfte in allen Märkten • Schulung der Drittkräfte der neuen Märkte • Einweisung bei Personalwechsel / Neueinstellung • Regelmäßige Rundmail
Wissen/Bewußtsein Mitarbeiter	• Die Azubis in den 2 Azubimärkten werden Eco-Scouts und führen 1 Umwelt-Projekt pro Ausbildung im Auftrag des Umweltteams durch. In die betrieblichen Seminare wird eine EMAS-Schulung pro Lehrjahr integriert.	• Weiterbildung der Ausbildungsleiterin (Frau Fruß) • Prüfung der Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit Berufsschule (Eco-Scout) • Koordinierung der Zusammenarbeit mit IHK Dresden (Eco-Scout) • EMAS-Schulung • Durchführung Umwelt-Projekte

## 12. DIALOG

Wir beteiligen unsere Mitarbeiter aktiv am Umweltschutz und führen regelmäßige Maßnahmen durch, um das Umweltbewusstsein unserer Mitarbeiter zu schulen und zu stärken. Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit, sich und ihre Ideen einzubringen. Auch unsere Mitglieder und Kunden können sich jederzeit mit Ideen, Wünschen, Fragen, Lob und Kritik an uns wenden.

**KONSUM DRESDEN eG,**  
**Tharandter Straße 69, 01187 Dresden,**  
**E-Mail: [umweltteam@konsum-dresden.de](mailto:umweltteam@konsum-dresden.de)**

# 13. GÜLTIGKEITSERKLÄRUNG

## Gültigkeitserklärung gemäß EMAS

der Umwelterklärung 2022 der KONSUM DRESDEN eG  
 Zentrale Tharandter Straße 69, 01187 Dresden durch den Umweltgutachter

### ZENTRALE

Tharandter Str. 69, 01187 Dresden

### DRESDEN

- KONSUM-Markt Alaunstr. 2, 01099 Dresden
- KONSUM-Markt Boltenhagener Str. 71, 01109 Dresden
- KONSUM-Markt Dresdner Str. 45, 01156 Dresden
- KONSUM-Markt Fetscherstr. 25, 01307 Dresden
- KONSUM-Markt Hüblerstr. 8, 01309 Dresden (Schillergalerie)
- Frida-Markt Karcherallee 1, 01277 Dresden
- Frida-Markt Lahmannring 19/Luboldtstr. 26, 01324 Dresden
- KONSUM-Markt Leubnitzer Str. 8, 01069 Dresden
- Frida-Markt Lockwitzer Str. 15, 01219 Dresden
- KONSUM-Markt Löscherstraße 20, 01309 Dresden
- JUNIOR KONSUM-Markt Löwenhainer Str. 2, 01279 Dresden

- KONSUM-Markt Merianplatz 4, 01169 Dresden (SachsenForum)
- KONSUM express Neumarkt 7, 01067 Dresden
- KONSUM-Markt Metzger Str. 1, 01097 Dresden (Neustädter Markthalle)

- KONSUM-Markt Münchner Str. 38, 01187 Dresden
- KONSUM-Markt Nürnberger Str. 28, 01187 Dresden
- KONSUM-Markt Pfothenhauer Str. 7, 01307 Dresden
- KONSUM-Markt Pillnitzer Landstr. 34 A, 01326 Dresden
- KONSUM-Markt, Prager Str. 15, 01069 Dresden (CentrumGalerie)
- KONSUM-Markt Putzjatinplatz 1, 01259 Dresden
- JUNIOR KONSUM-Markt Räcknitzhöhe 33, 01217 Dresden
- KONSUM-Markt Salzburger Str. 6, 01279 Dresden
- KONSUM-Markt Schandauer Str. 46, 01277 Dresden
- KONSUM-Markt Spitzwegstr. 48, 01219 Dresden

- Frida-Markt Tolkwitzer Str. 38, 01277 Dresden
- KONSUM-Markt Ullersdorfer Platz 18, 01324 Dresden
- KONSUM-Markt Waldschlößchenstr. 2, 01099 Dresden

### DRESDNER UMLAND

- KONSUM-Markt Pulverweg 2A, 01728 Bannewitz
- KONSUM-Markt Waldteichstr. 15, 01468 Boxdorf
- KONSUM-Markt Rottwerndorfer Str. 43, 01796 Pirna
- Frida-Markt Postplatz 1, 08523 Plauen
- KONSUM-Markt Meißner Str. 116, 01445 Radebeul

sowie dem

### HANDWERKERHOF

- Fabrikstr. 46, 01159 Dresden (Lager/Werkstatt)

für gültig.

Er erklärt, dass

1. die Begutachtung und die Validierung im Einklang mit EMAS III erfolgt sind,
2. das Umweltmanagementsystem, die Umweltbetriebsprüfung und ihre Ergebnisse sowie die Aktualisierung der Umwelterklärung mit allen Vorschriften der „Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 über die freiwillige Beteiligung von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für das Umweltmanagementsystem und die Umweltbetriebsprüfung“ i. d. F. der EU-VO 2017/1505 und 2018/2026 übereinstimmt,
3. keine Nachweise für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen sowie
4. die Daten und Informationen der Umwelterklärung ein zuverlässiges, glaubwürdiges und richtiges Bild aller Tätigkeiten der Organisation mit ihren einbezogenen Standorten wiedergeben und den Vorschriften dieser Verordnung entsprechen.

Die Feststellung beruht auf der Prüfung der einbezogenen Standorte der Organisation, auf der Einsichtnahme in relevante Unterlagen, dem Betriebsrundgang, auf Befragungen von Mitarbeitern und auf Aussagen des Leitungspersonals.

Dresden, den **22.11.2022**

**Dr. Wolfgang Sieber**  
 Umweltgutachter (DE-V-0170)  
 c/o: IFTA AG  
 Neukirchstr. 26, D-13089 Berlin

GE-UmwE



# 14. REGISTRIERUNGS- URKUNDE

## URKUNDE



Konsum Dresden eG

Register-Nr.: DE-144-00049  
Erstregistrierung am: 14.11.2016  
Urkunde gültig bis: 30.09.2022

Diese Organisation wendet zur kontinuierlichen Verbesserung der Umweltleistung ein Umweltmanagementsystem nach der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 und EN ISO 14001:2015 Abschnitte 4 bis 10 an, veröffentlicht regelmäßig eine Umwelterklärung, lässt das Umweltmanagementsystem und die Umwelterklärung von einem zugelassenen, unabhängigen Umweltgutachter begutachten, ist eingetragen im EMAS-Register ([www.emas-register.de](http://www.emas-register.de)) und deshalb berechtigt das EMAS-Logo zu verwenden.



Dresden, den 09.03.2020  
Registerführende Stelle der sächsischen IHKs

  
Dr. Detlef Hamann  
Hauptgeschäftsführer



# 15. ERKLÄRUNG DES UMWELTGUTACHTERS

## Erklärung des Umweltgutachters zu den Begutachtungs- und Validierungstätigkeiten

Der Unterzeichnende, **Dr. Wolfgang Sieber**,  
EMAS-Umweltgutachter mit der Registrierungsnummer **DE-V-0170**,

akkreditiert oder zugelassen für den Bereich (NACE-Code) **01, 02, 03, 10, 11, 35.11.6, 35.21, 36, 46.1, 46.2, 46.3, 47.1, 47.2, 55, 56, 81.1, 81.3, 82.99.9, 84.1, 84.21, 84.23, 85.1, 85.2, 85.3, 85.41, 85.42.4, 88.99, 91.01, 94** und **96.03**,

bestätigt, begutachtet zu haben, ob die Standorte bzw. die gesamte Organisation,  
wie in der Umwelterklärung 2021 der Organisation

**KONSUM DRESDEN eG mit teilnehmenden 34 Standorten**, mit der Registrierungsnummer **DE-144-00049**


angegeben, alle Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 25. November 2009 über die freiwillige Teilnahme von Organisationen an einem Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung (EMAS i.d.F. der EU-VO 2017/1505 und 2018/2026) erfüllt.

Mit der Unterzeichnung dieser Erklärung wird bestätigt, dass

- die Begutachtung und Validierung in voller Übereinstimmung mit den Anforderungen der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 durchgeführt wurden,
- das Ergebnis der Begutachtung und Validierung bestätigt, dass keine Belege für die Nichteinhaltung der geltenden Umweltvorschriften vorliegen,
- die Daten und Angaben der konsolidierten Umwelterklärung der Organisation ein verlässliches, glaubhaftes und wahrheitsgetreues Bild sämtlicher Tätigkeiten der Organisation geben.

Diese Erklärung kann nicht mit einer EMAS-Registrierung gleichgesetzt werden.  
Die EMAS-Registrierung kann nur durch eine zuständige Stelle gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1221/2009 erfolgen.  
Diese Erklärung darf nicht als eigenständige Grundlage für die Unterrichtung der Öffentlichkeit verwendet werden.

Dresden, den **22.11.2022**

  
**Dr. Wolfgang Sieber**  
Umweltgutachter (DE-V-0170)  
c/o: IFTA AG  
Neukirchstr. 26, D-13089 Berlin



## **IMPRESSUM:**

Herausgeber:

Verantwortlicher Redakteur (v.i.S.d.P.):

Roger Ulke, Vorstandssprecher

KONSUM DRESDEN eG

Tharandter Straße 69 · 01187 Dresden

AG Dresden GnR Nr. 18 · USt-IdNr. DE140302302

Kontakt:

[info@konsum-dresden.de](mailto:info@konsum-dresden.de)

[www.konsum.de](http://www.konsum.de)

Erscheinungsjahr: 2022



*Copyright: Die in dieser Broschüre veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Ein Nachdruck darf nicht ohne schriftliche Genehmigung des Verfassers erfolgen. Unter dieses Verbot fällt insbesondere die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie jeglicher Art, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und die Vervielfältigung auf Speichermedien.*

